



Promoción del sector agroalimentario a nivel local



Garapen

GARAPEN AGENTZIEN
EUSKAL ELKARTEA
ASOCIACIÓN VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

Tel.: 94 424 32 23 · Fax: 94 424 80 02 · email: garapen@garapen.net
Boroa Enpresa Parkea, Boroa Elkartegia 19, 2. solairua, 16 Bulegoa
48340 Amorebieta-Etxano, BIZKAIA

Índice

Introducción _____ 3

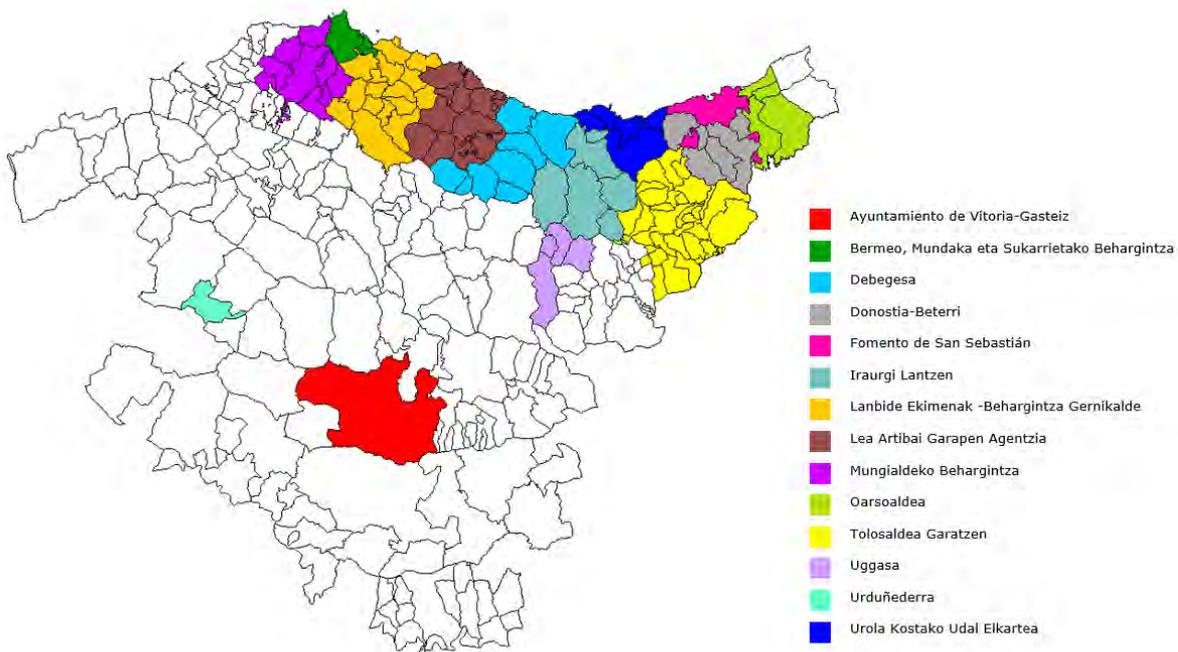
Eje Estratégico 1: Desarrollo y
promoción de productos y
mercados locales _____ 6

Eje Estratégico 2: Mejora de la
competitividad de las pymes de la
industria agroalimentaria a partir
del impulso a la eficiencia,
innovación y transferencia
tecnológica _____ 13

Introducción

Las agencias de desarrollo local (ADL) de Euskadi trabajan desde hace años en la promoción del desarrollo sostenible, inclusivo e inteligente de sus territorios, desde una perspectiva integradora que pretende superar la dicotomía entre lo urbano y lo rural. Para ello colaboran de manera natural con otros agentes relevantes del medio rural y litoral, con el fin de generar dinámicas que sean capaces de crear un territorio cohesionado, competitivo y medioambientalmente sostenible, impulsando iniciativas económicas en áreas que aún están poco exploradas, permitiendo crear así empleo de calidad.

Un número importante de agencias vinculadas a GARAPEN (Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo), han incorporado la dimensión agroalimentaria a sus estrategias de desarrollo, si bien con enfoques distintos, que detallaremos a continuación. En todo caso, una reflexión compartida por todas ellas es que desde el punto de vista del tejido económico ligado al ámbito de la agroalimentación, las comarcas cuentan con recursos locales importantes que conviene valorizar.



La alimentación constituye una cadena de valor integral, que alcanza desde el sector primario al terciario y es además transversal hacia otros sectores económicos. Según datos del Departamento de Desarrollo y Competitividad del Gobierno Vasco, la alimentación, incluyendo la producción primaria, la industria alimentaria, el comercio alimentario, restauración y colectividades, el turismo gastronómico y el transporte alimentario, representa el 10,56 % del PIB y da empleo directo en Euskadi a unas 100.000 personas.

El Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Euskadi diseñado para el período 2015-2020, constituye el instrumento fundamental para el desarrollo rural en el País Vasco y en él participan tanto el Gobierno Vasco como las Diputaciones Forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa. Estas cuatro instituciones trabajan de manera conjunta con el fin de abordar los principales desafíos del sector primario y del medio rural en Euskadi.

Asimismo, el Plan de Competitividad de la Industria Agroalimentaria elaborado por el Gobierno Vasco para el período 2014-2016 establece como objetivo principal el desarrollo de una industria alimentaria fuerte, competitiva y sostenible vinculada al producto local y de calidad.

Por último, la Estrategia RIS3 de Especialización Inteligente de Euskadi, identifica la alimentación como un nicho de oportunidad. La actividad agroalimentaria es sin lugar a dudas una actividad con una fuerte proyección internacional y portadora de potencialidades en materia de cooperación, incluida la cooperación entre empresas.

Con la idea de trabajar de manera alineada con los retos y prioridades marcados desde el Gobierno Vasco, las Agencias de Desarrollo Local están desarrollando iniciativas de enorme interés en este ámbito, que tratan de dar respuesta a escala local a las necesidades que se han ido identificando a lo largo de los últimos años en las distintas comarcas y sobre las que se ha realizado un interesante ejercicio de reflexión estratégica.

Cabe destacar que las agencias de desarrollo interesadas en la temática de la agroalimentación, impulsaron en 2014 a nivel de GARAPEN un grupo de trabajo específico para esta área, con el objetivo de llegar a definir, diseñar y presentar proyectos en cooperación entre agencias en este ámbito. Para facilitar esta tarea, el grupo de trabajo se ha dotado de un sistema de vigilancia estratégica específicamente diseñado para el sector agroalimentario, que permite a las agencias de desarrollo local tener conocimiento relevante y actualizado sobre las últimas tendencias, proyectos de interés de carácter innovador, buenas prácticas a nivel internacional, debates a nivel europeo sobre el futuro del sector, etc.

Durante el 2016 este grupo de trabajo se ha presentado a la convocatoria abierta por el Gobierno Vasco en el marco del Programa de Desarrollo Rural un proyecto cuyo objetivo principal es la identificación de nuevas oportunidades en el ámbito de la valorización y reciclado de los subproductos y residuos derivados de la producción primaria, de la agroindustria y del resto de la cadena, a partir de la gestión de la información estratégica ligada al sector agroalimentario y de la transferencia de conocimiento en espacios de cooperación entre agentes de la cadena, que se pretende culmine en la puesta en marcha de un proyecto piloto de valorización de residuos agroalimentarios.

Como ya se ha mencionado, las iniciativas que se recogen en este dossier de experiencias podrían agruparse en torno a dos ejes con un enfoque claramente diferenciado. Por un lado, estarían aquellas agencias que apuestan por favorecer procesos de fortalecimiento del sistema alimentario local, ligado a conceptos como soberanía alimentaria, agroecología, fomento de mercados locales, circuitos cortos de comercialización, respeto a la biodiversidad, etc. Por otro lado, estarían aquellas que tratan de poner el

acento sobre la dinamización del tejido económico asociado al sector agroalimentario, a partir de la promoción de la innovación y la competitividad de las pymes que trabajan en toda la cadena de valor.



Se trata en todo caso de una división que pretende establecer un marco de análisis y un denominador común que aporte coherencia a las distintas iniciativas que en torno al tema han ido desarrollándose en nuestro entorno a lo largo de los últimos años y facilitar su comprensión a un/a observador/a externo/a. Es posible incluso que alguna agencia y comarca esté desarrollando iniciativas en los dos ejes, o que sus planteamientos compartan elementos de ambos. En ningún caso hay que considerarlo por tanto como la única manera de organizar las experiencias que las agencias han trabajado.

Eje Estratégico 1: Desarrollo y promoción de productos y mercados locales

En el marco de la estrategia centrada en favorecer procesos de fortalecimiento del sistema alimentario local, las Agencias de Desarrollo Local han realizado un diagnóstico del sistema alimentario de su territorio teniendo en cuenta sus distintas fases, con el fin de identificar posteriormente planes de acción específicos para la promoción de un sistema alimentario local de carácter agroecológico, que permitirán promover proyectos generadores de empleo de calidad en toda la cadena de valor. Todo ello sustentado en procesos de participación ciudadana.

El actual modelo de consumo alimentario se basa prioritariamente en la deslocalización de la producción y los cambios en los hábitos de consumo, con el consiguiente abandono en muchos casos de tierras fértiles, empleos en el sector primario y mercados locales. Es sobre este modelo sobre el que se está reflexionando y debatiendo en determinadas comarcas. Como alternativa, se demanda un sistema agroalimentario más sostenible, en el que se potencien los mercados de cercanía, con productos locales y de calidad, que permita mantener y generar nueva actividad económica ligada al uso racional y sostenible de los recursos medioambientales.

Las agencias y localidades que están trabajando en esta línea, han coincidido en la importancia de llevar a cabo un diagnóstico del territorio, enfocado hacia las distintas áreas de las que se compone el sistema alimentario local: producción, transformación, comercialización y consumo, dinamización del sector. Algunas comarcas han abordado esta tarea de una manera integral, trabajado en todas las áreas, mientras que otras han considerado más oportuno centrar su labor en uno u otro apartado.

En una segunda fase, las agencias han diseñado sus propios planes de acción, enfocados hacia el fortalecimiento del sistema alimentario local a partir de una amplia variedad de iniciativas.

Desde el punto de vista de la producción, en algunas comarcas se ha realizado un inventario de los recursos existentes para la producción de alimentos a nivel local (inventario de explotaciones agrarias; inventario de tierras; etc.). En cuanto a líneas de acción sobre las que trabajar, se destaca el interés en movilizar las tierras en desuso existentes en la comarca; la formación en áreas como producción ecológica, venta directa, transformación, comercialización, etc. y el asesoramiento para la transformación de las explotaciones en cultivos ecológicos.

En el ámbito de la transformación, los diagnósticos realizados han tenido como objetivo analizar el potencial de los productores; inventariar los locales públicos aptos para albergar proyectos ligados a la transformación de alimentos; detectar necesidades de los/as consumidores/as, etc.

En materia de comercialización y consumo, se ha realizado un análisis de la oferta y demanda existente y de los distintos medios de comercialización (mercados semanales, etc.). Se considera fundamental favorecer mecanismos de comercialización para dar salida a la producción local. De modo que los planes de acción han estado vinculados a iniciativas de sensibilización de los/las consumidores/as, la creación de una marca propia o al fomento de mercados semanales.

En cuanto a la dinamización del sector, los planes de acción han tratado de generar redes entre agentes de la cadena y consumidores/as, sensibilizar a la población, favorecer una mayor visualización del primer sector, crear un servicio de asesoramiento y apoyo a la agricultura ecológica, organizar foros entre productores/as y consumidores/as, dinamizar mercados semanales, estudiar posibles cambios en la normativa municipal respecto a la compra de alimentos, redactar un manifiesto a favor de la soberanía alimentaria, poner en marcha de una cocina municipal abastecida con producto local, incorporar productos locales en el menú de un centro escolar, entre otras acciones.



Experiencias de interés

[Proyecto Basaldea. Fomento de la agricultura ecológica en Vitoria-Gasteiz](#)



El objetivo del proyecto es generar en el plazo medio empleo y negocios en torno al sector de la producción y la distribución de producto ecológico. Se trata de conseguir la conexión entre la producción local de alimentos de calidad en clave sostenible y el consumo de los mismos en la ciudad.

Para ello, se viene formando a nuevos/as emprendedores/as en agricultura ecológica y a responsables de explotaciones agrarias tradicionales, se está poniendo en marcha una agroincubadora, que tiene prevista su inauguración a finales de este año o principios de 2017, para generar nuevas explotaciones de agricultura ecológica orientadas a personas emprendedoras que deseen desarrollar un proyecto de estas características en el término municipal de Vitoria-Gasteiz poniendo a su disposición terrenos, equipamientos e infraestructuras comunes y se ha cedido una parcela de 4 ha. para la ejecución de un plan de empleo e inserción a través de una empresa de inserción social.

Asimismo se está diseñando un canal de distribución y comercialización para todas/os las/os productoras/es ecológicos de Vitoria-Gasteiz así como campañas de comunicación a prescriptores (hosteleros, etc.), agricultores locales que producen en convencional y ciudadanía en general.

"Basaldea es un proyecto que ha permitido ganar 21. ha de terreno periurbano para la agricultura ecológica y son sólo el inicio, ya que esperamos que el proyecto pueda replicarse en otras zonas de la ciudad.

Creemos que el proyecto Basaldea va a generar en el medio plazo empleo y negocios en torno al sector de la producción y distribución de producto ecológico alavés; va a dar satisfacción, con producto ecológico alavés, a la demanda de este tipo de alimento; y va a contribuir al mantenimiento de un patrimonio común que es el paisaje local, en concreto el paisaje agrario y la diversidad biológica de Vitoria-Gasteiz".

Juncal Ibeas, Directora del Departamento de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible de Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.



Consultar experiencia de interés completa



Publicaciones:

- http://www.vitoria-gasteiz.org/we001/was/we001Action.do?idioma=es&aplicacion=wb021&uid=u1549ba7_137a153d318_7fd8&tabla=contenido
- <https://www.youtube.com/watch?v=CV9IbbGzT08>
- http://www.eneek.org/descargas/digital/ekolurra/Ekolurra_54_2014.pdf
- http://www.naiz.eus/es/hemeroteca/gaur8/editions/gaur8_2014-09-13-07-00/hemeroteca_articles/12-lursail-ekologiko-berri-gasteizen-basaldea-proiektuaren-baitan
- <http://www.eitb.eus/es/radio/radio-vitoria/programas/lur-bizia/audios/detalle/3954624/radio-vitoria-arranca-basaldea-proyecto-integral-agrario-gasteiz/>
- <http://www.socinfo.es/contenido/seminarios/0508smarcities7/VitoriaBasaldea.pdf>

Bertatik Bertara

Se trata de una estrategia propia del sector primario para fomentar la producción y el consumo local de los productos agrarios. Se ha creado por la necesidad de las y los baserritarras en la que fomentarán la vida económica y social de la tierra.

La base fundamental es transmitir a la población la importancia de la cultura rural mediante los productos locales, acercando el monte al pueblo. De alguna manera, que la/el campesina/o atienda a las necesidades de la sociedad y viceversa.



De modo que el objetivo es crear una red fuerte en la que baserritarras, comerciantes, consumidoras/es (la población en general, comedores, hostales, restaurantes, industrias, museos...) y administración se unan. En la comarca se debe crear una estructura duradera y organizada para la producción y la venta.

De manera conjunta: Se han identificado las claves para que los caseríos de la zona sobrevivan, se ha acordado el modo de fomentar el consumo y la producción local de los proyectos agrícolas, se ha creado conjuntamente una estrategia comarcal propia que tenga en cuenta las acciones a poner en marcha, y se apoya la creación de acciones innovadoras para fomentar la ilusión en el sector.

*"Bertatik Bertara egitasmoak kontsumo arduratsua sustatzeko bideak egiten ditu, bertan ekoiztutakoa bertan erostea lehen pausua izanik. Kontsumo mota honek, bidezko prezioak, tokiko ekonomia indartzea, baserritarren lan baldintza duinak bermatzea, garraio kostua eta kutsadura murriztea, kalitatezko produktuak lortzea, ingurumenarekiko eta paisaiarekiko **errespetua, kulturaren zaindari lanak... bezalako onurak ekarriko dizkio gizarteari eta eskualdeari**".*

Josune Makaia, Técnica de Medioambiente de Uggasa.



Consultar experiencia de interés completa



Publicaciones:

- <http://www.eitb.tv/eu/irratia/euskadi-irratia/ekosfera/3445534/4084776/mungia-azoka-herri-eta-urola-garaian-bertatik-bertara/>
- <http://bertatikbertara.eus/es/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=SfhPos4oeW4&feature=youtu.be>

Diez años de desarrollo agroecológico en Orduña

Se trata de un proyecto de dinamización local agroecológica. Está dirigido a al sector primario, pero se colabora con turismo, industria, comercio, educación y cultura. El proyecto consiste en la apuesta por un desarrollo económico local basado en el marco teórico de la agroecología y de la construcción de la soberanía alimentaria.

El contexto de crisis local creó la necesidad de replantear el futuro del municipio. Hubo una serie de circunstancias que marcaron el inicio del cambio: un plan estratégico en el que se apostaba por el desarrollo integral del municipio dando al sector primario por primera vez consideración de actividad económica.

La idea es seguir integrando criterios de promoción económica, de agroecología y soberanía alimentaria en los planes de gestión y planes de desarrollo.

Se apuesta por el desarrollo de los circuitos cortos de comercialización, por lo que hay que apoyar diferentes ámbitos: el **productivo, el transformador...y esto** incluye sector primario, industria artesanal de transformación etc... El trabajo realizado hasta el momento ha creado la base para poder desarrollar otros proyectos.



"Gracias al proyecto Ekoizpen mejorará la calidad de vida del municipio y de la comarca. La idea es seguir integrando criterios de promoción económica, de agroecología y soberanía alimentaria en los planes de gestión y planes de desarrollo. La apuesta es por el desarrollo de los circuitos cortos de comercialización, para lo que hay que apoyar diferentes ámbitos: el productivo, el transformador...y esto incluye sector primario, industria artesanal de transformación etc... El trabajo realizado hasta el momento ha creado la base para poder desarrollar otros proyectos".

María José Imaiz, Técnica del servicio para el desarrollo de la ganadería y agricultura ecológica de Urduñederra



Consultar experiencia de interés completa



Publicaciones:

- <http://www.eitb.tv/eu/irratia/euskadi-irratia/ekosfera/4343352/4386168/agroekologia-urduñan-eta-zaborren-kudeaketa-ikt-bidez/>
- <http://regresandoalfuturo.org/>

Lur Bizi

Proyecto apoyado por los 20 ayuntamientos de la Comarca de Busturialdea que impulsa la creación de empleo entorno al ciclo de la alimentación, mediante el desarrollo de un sistema alimentario local durable en la comarca.

Se espera que el propio proyecto sea generador de empleo tanto en el sector primario, como en el sector de la transformación, distribución, venta y consumo de alimentos.

Para ello se ha realizado un diagnóstico del sistema alimentario comarcal. Gracias al diagnóstico realizado se ha podido conocer de primera mano la situación actual en la comarca.

Se ha cuantificado la producción de alimentos y el consumo en la comarca tanto a nivel individual como colectivo en el ámbito privado y público, se ha realizado un inventario de los recursos con los que cuenta la comarca, y se han detectado las instalaciones de transformación y elaboración de alimentos necesarias en la comarca.



"Tokiko Elikadura Sistema Iraunkorra eta arduratsua garatzeko enplegua sustatzeko, osasuna hobetzeko, ingurugiroa babesteko, tokiko ekonomia garatzeko eta giza babesa indartzeko proiektua da LurBizi".

Bego Landa, Bermeo, Mundaka eta Sukarrietako Behargintzako zuzendaria eta Amagoia Beika, Gernikako Lanbide Ekimeneko zuzendaria



Consultar experiencia de interés completa



Publicaciones:

- <https://www.youtube.com/watch?v=TOq3zSmLGcQ>

Mungia azoka herria. Acciones de promoción del panorama ferial, el consumo local y la industria agroalimentaria

La oferta de mercados y ferias tradicionales ha existido en Mungia por la necesidad histórica de dar salida a los **productos del "baserri"** de los nueve municipios que integran la comarca. Este hecho justifica el que Mungia disfrute de un panorama ferial tan amplio (en la actualidad la oferta ferial del municipio abarca 79 eventos a lo largo del año), como variado en cuanto a contenidos que no podría haberse mantenido en el tiempo de no contar Mungialdea con unos productos de calidad que la avalasen.



Es por eso que mediante esta iniciativa se organizan actividades y acciones de promoción del panorama ferial, el consumo local y la industria agroalimentaria para fomentar el consumo de productos locales.

*"Nos encontramos en un escenario con muchas incertidumbres para el sector agroalimentario vasco. Este hecho unido a los cambios en los hábitos de consumo de la ciudadanía moderna, nos lleva a la necesidad de revitalizar la actividad económica de nuestros municipios, mediante la puesta en valor de la riqueza de nuestros eventos feriales. De este modo, en el marco del programa Mungia Azoka Herria, promocionamos nuestra producción agroalimentaria local de calidad mediante el impulso de eventos feriales que se **ajustan a las necesidades de las personas consumidoras**".*

Garazi Monasterio, Técnica de dinamización del sector turístico-hostelero de Mungialdeko Behargintza.



Consultar experiencia de interés completa



Publicaciones:

- <http://www.eitb.tv/eu/irratia/euskadi-irratia/ekosfera/3445534/4084776/mungia-azoka-herri-eta-urola-garaian-bertatik-bertara/>

Eje Estratégico 2: Mejora de la competitividad de las pymes de la industria agroalimentaria a partir del impulso a la eficiencia, innovación y transferencia tecnológica

Las agencias de desarrollo que han considerado prioritario poner el acento sobre la dinamización del tejido económico asociado al sector agroalimentario, a partir de la promoción de la innovación y la competitividad de las pymes, han realizado diagnósticos del territorio que les han permitido conocer con mayor precisión el peso que la cadena de valor agroalimentaria tiene en la comarca; identificar las empresas tractoras de la cadena y su relación con el resto de empresas del territorio así como contrastar ideas con expertos y agentes que intervienen en el sector.

Este mejor conocimiento de la cadena de valor alimentaria ha permitido generar iniciativas que permitan aprovechar las capacidades de los distintos agentes y los recursos y potencialidades de cada zona.

La estrategia del Gobierno Vasco en materia de industria alimentaria ha identificado entre sus objetivos el dotar de mayor dimensión a esta industria, a partir de la promoción de la colaboración empresarial; fomentar el incremento de la competitividad y de la cultura innovadora en la pymes del sector.

En consonancia con la mencionada estrategia, los planes de acción de las agencias de desarrollo han estado enfocados hacia la mejora de la competitividad de las pymes de la industria agroalimentaria a partir del impulso a la eficiencia, innovación y transferencia de conocimiento. En esta línea se han desarrollado iniciativas de fomento de la cultura innovadora con el fin de desarrollar nuevos productos, envases innovadores; facilitar el acceso a nuevos mercados, etc.

Además de las iniciativas que cada agencia está impulsando de manera individual en su territorio, existen también proyectos que se diseñan en cooperación entre aquellas agencias que en un momento determinado comparten un mismo interés. En ese apartado podríamos situar al proyecto de creación de un Polo de la Industria Alimentaria en el que están trabajando 5 agencias de desarrollo de Gipuzkoa, con el objetivo de tejer una red de confianza entre empresas y agentes del sector.



Experiencias de interés

Clúster Agroalimentario Guztiona

Es el Clúster Local promovido por Fomento San Sebastián para impulsar el Sector Agroalimentario. Se presentó en noviembre del 2013 y fue en el año 2014 donde se llevó a cabo el primer plan de actuación. En la actualidad hay 58 agentes que pertenecen al clúster y que representan a toda la cadena de valor.

El objetivo principal es apoyar los grandes retos del sector:

- La promoción de un tejido empresarial sólido sobre toda la cadena de valor, vinculando el sector al impacto internacional de una fuerte cultura gastronómica.
- Aumento de la demanda mediante la puesta en valor del producto local y su promoción en el sector terciario.
- Aumentar la oferta de producto local mediante programas de apoyo al emprendimiento agrícola.
- Mejorar la competitividad de las empresas, a través de la formación sectorial, medidas de **apoyo para fomento de la internacionalización, la innovación, ...**



"Fomento de San Sebastián, en el marco de su estrategia sectorial y de clusterización, trabaja con el sector Agroalimentario desde la creación de su Clúster Guztiona en el año 2013. La gastronomía es uno de los atractivos más valorados de Donostia, y es sinónimo de cultura, tradición y cuidado del medio ambiente. La industria agroalimentaria constituye además un beneficio económico para la comunidad. Por todo ello, Fomento de San Sebastián, a través de su Clúster Guztiona, promueve el sector agroalimentario local, mejorando su capacidad productiva y de transformación, activando la demanda y poniendo en marcha proyectos que aumenten la oferta. Todo ello generando sinergias con otros sectores como el comercio, la restauración, etc."

Ana Aizpuru, Responsable de Estrategia Inteligente y Sectorial.



[Consultar experiencia de interés completa](#)

[HEFOLA: Healthy Food Lea-Artibai.](#)

Proyecto de impulso a la cooperación técnica, económica y comercial entre empresas de la comarca y empresas internacionales del sector de la alimentación.

El objetivo principal consiste en conformar proyectos y acuerdos de cooperación con entidades referentes en Europa en el ámbito de la alimentación saludable, alineados en un proyecto de especialización de las entidades organizadoras en el sector Salud.



[Consultar experiencia de interés completa](#)

[Proyecto Jantur](#)

El objetivo principal es que productoras y productores locales, y proveedoras/es de servicios turísticos estrechen lazos, y su relación sea más cercana; poniendo en valor el producto local y la oferta turística de proveedoras/es locales.



Jantur quiere impulsar una plataforma tecnológica para que productoras y productores del sector primario puedan comercializar sus productos con mayor facilidad. La plataforma quiere que productoras y productores, proveedoras/es de servicios turísticos y consumidoras/es contacten directamente sin ningún tipo de intermediaria/o.

"Jantur proiektuaren balio erantsia sustatu nahi dituen harremanetan dago. Plataforma teknologikoak, ekoizlea, turismo-zerbitzuetako hornitzaileak eta azken kontsumitzaileak jartzen ditu harremanetan. Eragile hauen artean sustatu nahi diren harreman zuzenek, tokiko ekoizleen produktuei balio erantsi bat eskaini eta hauen diferentziazioa erraztu nahi du. Ondorioz, proiektuak, tokiko ekoizleen produktuak eta hauek oinarri hartuta sor daitezken turismo zerbitzuak balioan jartzea da bere helburua".

Iosu Sorazu, Gestor de Proyectos de Innovación de Iraurgi Berritzen



[Consultar experiencia de interés completa](#)

Polo Industria Alimentaria de Gipuzkoa

Es un proyecto de cooperación entre 5 Agencias Comarcales de Gipuzkoa (Oarsoaldea, Tolosaldea Garatzen, Donostia-Beterri, Urola Kosta y Debegesa), fomentando a su vez la colaboración entre empresas del sector agroalimentario y de éstas con los agentes clave para su competitividad.

El proyecto está diferenciado en dos fases:

- Primera fase.- Diagnóstico de la cadena de valor agroalimentaria en los respectivos ámbitos territoriales para tener una fotografía completa y homogénea de la Cadena de Valor de cada zona.
- Segunda fase.- Diseño del modelo de Polo de la Industria Alimentaria.

La colaboración entre los diferentes agentes participantes en el proyecto, tiene como objetivo desarrollar de forma conjunta, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Completar el diagnóstico de la cadena de valor de la industria agroalimentaria en el conjunto de los 5 territorios que representan las agencias participantes.
- Definir los elementos básicos de los que constaría un Polo de la Industria Alimentaria, y en particular el conjunto de ámbitos de trabajo del mismo, su oferta de servicios y/o proyectos concretos, la interrelación entre los agentes que lo compondrían, y su modelo de gestión y financiación, así como la búsqueda de apoyos para facilitar el proceso de implantación.
- Fomentar la colaboración entre empresas del sector agroalimentario de los cinco ámbitos territoriales participantes en el proyecto Polo de la Industria Alimentaria de Gipuzkoa (Oarsoaldea, Donostia-Beterri, Tolosaldea Garatzen, Urola Kosta y Debegesa), y de éstas con los agentes clave para su competitividad.
- Poner en común de forma coordinada acciones y estrategias de los diferentes agentes que intervienen en la actividad agroalimentaria y que se convierta en el lugar donde se gestan los proyectos de desarrollo de las empresas.
- También se procederá a la implantación de una herramienta de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica para el sector agroalimentario con el objetivo de tener un mayor conocimiento de las tendencias a nivel global pudiendo obtener y analizar información de valor estratégico para una mejor toma de decisiones por parte de las empresas así como para poder afrontar mejor los retos presentes y futuros.

Ejemplo obtenido gracias al Polo: la experiencia SMART PACK.

La experiencia "SMART PACK: desarrollo de un envase y/o embalaje inteligente para el sector **agroalimentario**", que nace como una necesidad de una empresa: obtener un producto de más valor añadido que los envases y embalajes que poseen actualmente para acceder a nuevos mercados actualmente inaccesibles con los productos actuales, que sea más regular en cuanto a su demanda por las industrias del sector agroalimentario, que sirva para mantener todas las propiedades intactas del producto agroalimentario durante el tiempo de transporte para exportación y que no dependa de la temporada en la que se genere el producto agroalimentario, sino que su consumo sea regular a lo largo del año.



"El Polo Industria Alimentaria de Gipuzkoa será positivo para mejorar la competitividad de las empresas, dado que las fortalezas existentes actualmente son grandes, tales como: gastronomía de alta calidad-notoriedad, proximidad a Donostia, influencia de la gastronomía francesa, productos de mar y de montaña, saber hacer de las empresas, puerto importante, condiciones excepcionales para Turismo de Naturaleza,... Esto nos lleva a resaltar el efecto económico multiplicador del trabajo, la categorización e implicación de los agentes actuales, así como las posibilidades reales de captación de inversiones empresariales y generación de puestos de trabajo en las zonas de las Comarcas participantes en el proyecto.

El envase inteligente (Smart Pack) dirigido al sector agroalimentario responde a nuevos retos que nos demanda la sociedad: nuevas formas de consumo, nuevos hábitos alimentarios, envejecimiento, el tiempo dedicado al ocio, etc. Desde una perspectiva interna, señalar que la comercialización de un nuevo producto/servicio (más aún en empresas que actualmente no cuentan con producto propio) impacta en una cantidad importante de empleos, tanto directos como indirectos.

En lo que a sostenibilidad económica se refiere, señalar que uno de los apartados clave del proyecto (el del análisis de la viabilidad económica del producto) se ciñe precisamente a analizar en detalle el mercado objetivo y a buscar la sostenibilidad económica de la idea. Asimismo, el hecho de desarrollar una propuesta basada en tecnología, garantiza la sostenibilidad de la idea en lo que a la vertiente económica se refiere".

Rosa Macías, Técnica de Promoción Industrial de Oarsoaldea.



Consultar experiencia de interés completa (Polo Industria Alimentaria de Gipuzkoa)



Consultar experiencia de interés completa (SMART PACK: desarrollo de un envase y/o embalaje inteligente para el sector agroalimentario)