Memoria 2017

Garapen

etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

GARAPEN AGENTZIEN
EUSKAL ELKARTEA

ASOCIACION VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

Tel.: 94 424 32 23 · **Fax:** 94 424 80 02 · **email**: garapen@garapen.net
Boroa Elkartegia · Boroa Enpresa Parkea, 19 - 2. solairua, 16 Bulegoa
48340 Amorebieta-Etxano · Bizkaia

www.garapen.net

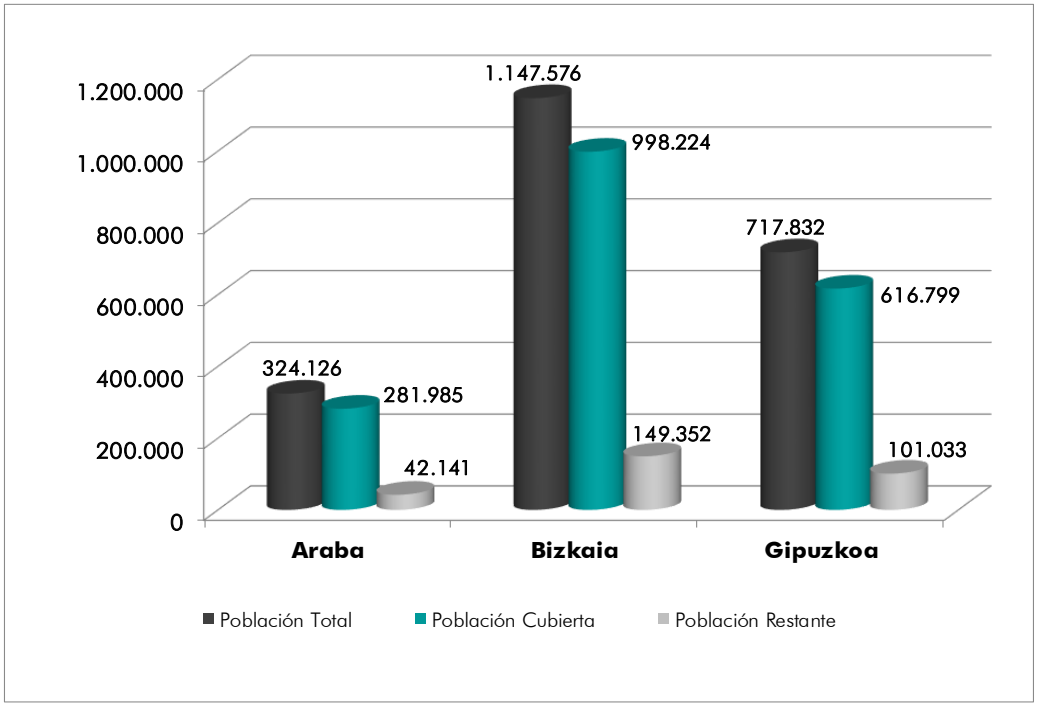
Misión

Las agencias de **desarrollo local y comarcal** son entidades públicas, instrumentos creados por los ayuntamientos para **generar empleo y mejorar la competitividad del tejido empresarial y la calidad de vida de sus habitantes,** en colaboración con el resto de agentes que intervienen en el territorio.

Población cubierta

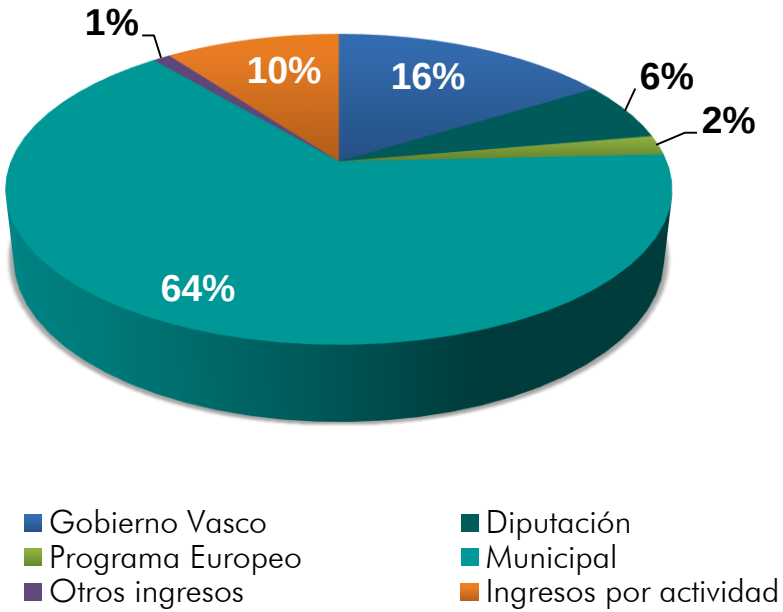
Garapen:
La unión de **33 agencias de desarrollo,** distribuidas entre los **3 territorios históricos** de la Comunidad Autónoma del **País Vasco.**

Las agencias que componen **Garapen** ofrecen sus **servicios** a un total de **187 municipios**, cuya población asciende a **1.897.008 habitantes**, el **87%** de la población total de Euskadi



Presupuesto y financiación

Presupuesto Total **2017: 85.008.196 €**



Equipo humano

33 agencias de desarrollo

+

548 profesionales

Un equipo humano al servicio del **desarrollo local**

Orientación de los recursos

Modelo de desarrollo territorial

- Modelo de la quíntuple hélice.

- Enfoque holístico.

  Desarrollo económico, medioambiental y social para construir economías y comunidades resilientes.

  Nuevo paradigma basado en nuevos modelos económicos: economía verde, azul, plateada, circular, colaborativa, la economía del bien común, etc.

- Elementos clave del modelo de intervención.

  Conocimiento del territorio y de los agentes.

  Gobernanza multinivel.

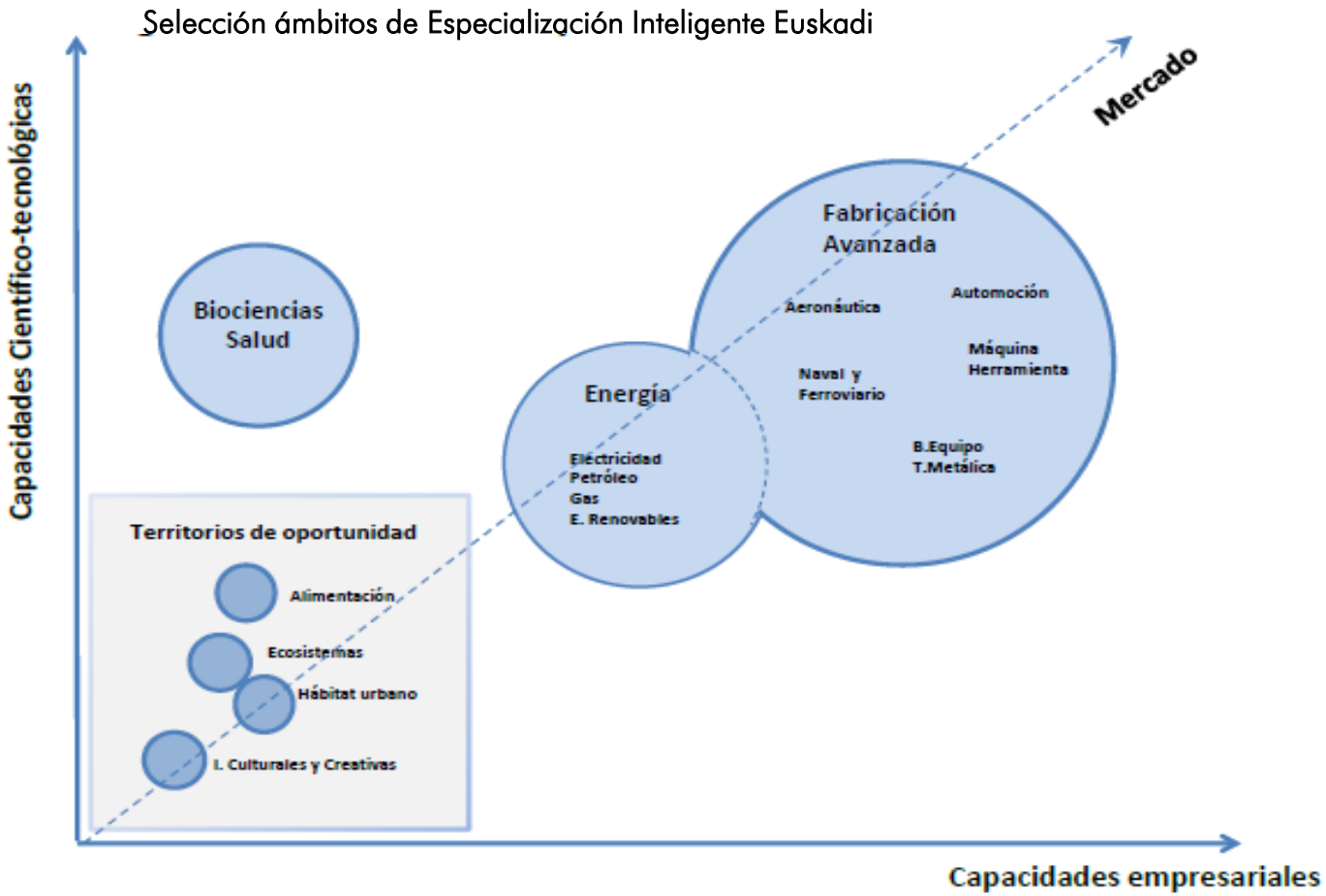
  Cercanía y relación de confianza con la empresa, persona desempleada, emprendedora.

  Contacto entre administración pública, centros de conocimiento, empresas y comunidades.

  Alineamiento con las estrategias y planes regionales para maximizar el impacto.

  Definición de proyectos en colaboración.

Alineamiento con estrategias y planes RIS3



Fuente: despliegue RIS3 Euskadi

Transformar el territorio desde el desarrollo social y solidario

- **Innovación social:** definición de proyectos de empleo, emprendimiento o promoción empresarial que den respuesta a estos retos.
- Definición y puesta en marcha de **Planes de Igualdad.**
- Planes de atención a **Personas mayores, menores desprotegidos, inmigrantes**…
- Participación ciudadana.
- Fomento del transporte público comarcal.
- Fomento del talento.

Promovemos el empleo de calidad en nuestros municipios y comarcas

Ejes estratégicos

- Ayudamos a las personas demandantes de empleo y, en especial, a aquellas con mayores dificultades para insertarse en el mercado laboral:
  - ✓ Desarrollamos **proyectos y planes locales de empleo** a partir de oportunidades concretas de empleo en el territorio.
  - ✓ **Colaboramos con las empresas** para identificar oportunidades de empleo o proyectos facilitando una experiencia laboral a las personas desempleadas.
- Trabajamos para **atraer y retener el talento** de las personas de la comarca.
- **Colaboramos con los centros educativos** para acercar al alumnado las oportunidades y necesidades de las empresas.

Promovemos la creación de nuevas empresas que generen empleo y riqueza en el territorio

Ejes estratégicos

- Fomentamos la **cultura emprendedora** desde los centros educativos y universidad.
- Acompañamos a la persona emprendedora en **todo el proceso**: desde la maduración de la idea de negocio, a lo largo de la puesta en marcha y hasta la consolidación.
- Ofrecemos **infraestructuras de apoyo**: espacios de coworking e incubadoras para proyectos empresariales en fase de concreción o empresas recién creadas.
- Promovemos la **colaboración con los agentes** que intervienen en el proceso de creación y consolidación de la empresa.
- **Espacios**: Centros de empresas, incubadoras, espacios de coworking.

Promovemos el desarrollo económico a partir de la mejora de la competitividad de las empresas

Ejes estratégicos

- **Identificamos las necesidades y oportunidades de mejora competitiva**, tratando de darles una respuesta.
- Fomentamos la **colaboración con los agentes que intervienen en la mejora competitiva** de la empresa para ofrecer una solución conjunta a las empresas.
- Definimos y ponemos en marcha **proyectos de mejora competitiva** a nivel individual o en colaboración.
- **Simbiosis industrial**: gestión sostenible de los polígonos industriales.

Promoción de ámbitos estratégicos
Fabricación avanzada

Ejes estratégicos

- **Sensibilización** sobre las oportunidades que ofrecen las tecnologías vinculadas a la fabricación avanzada.
- **Diagnóstico de capacidades y oportunidades** en las empresas.
- Identificación y puesta en marcha de proyectos de innovación y transferencia de tecnología a nivel individual o en colaboración entre empresas.
- **Servicios de alto valor añadido**.

Promoción de ámbitos estratégicos
Energía

Ejes estratégicos

- Transición energética como vector de desarrollo local.
- Diseño y puesta en marcha de **Planes energéticos comarcales.**
- **Edificación:** acciones para mejorar el aislamiento en edificios, renovación de sistemas de calefacción y climatización, impulso de la generación de energía renovable en cubiertas de edificios, etc.
- **Movilidad:** vehículos eléctricos.
- **Promoción de energías renovables a nivel local.**
- **Programas de Eficiencia Energética dirigidos a ciudadanía, empresas y administración** con el objetivo de sensibilizar hacia pautas de consumo responsable.

Promoción de sectores estratégicos
Biociencias-Salud

Ejes estratégicos

- Estrategias vinculadas al fomento del **envejecimiento activo**.
- Análisis de mercados potenciales orientados a la **medicina personalizada**.
- Identificación de productos completos y/o subconjuntos que pudieran ser desarrollados a partir de la **colaboración empresarial.**
- **Tecnologías aplicadas a la salud**.

Promoción de nichos de oportunidad
Alimentación

Ejes estratégicos

- Desarrollo y promoción de productos y mercados locales: de la mano de las agencias de desarrollo rural y de los actores del sector las agencias trabajamos en:
  - ✓ Diagnóstico del sistema alimentario local (producción, transformación, comercialización, consumo, ...).
  - ✓ Inventario de los recursos existentes para la producción.
  - ✓ Proyectos ligados a la transformación de alimentos.
  - ✓ Comercialización y consumo: análisis de la oferta y demanda y de los diferente medios de comunicación.
- Mejora de la competitividad de las pymes de la industria agroalimentaria:
  - ✓ Análisis de la cadena de valor.
  - ✓ Identificación y puesta en marcha de proyectos en colaboración entre empresas a partir del impulso de la eficiencia, la innovación y transferencia tecnológica.

Promoción de nichos de oportunidad
Industrias Culturales y Creativas

Ejes estratégicos

- **Identificación de las potencialidades y necesidades del sector** de industrias culturales y creativas en cada comarca así como los agentes intermedios que intervienen:
  - ✓ Análisis de la cadena de valor territorial.
  - ✓ Identificación de agentes, empresas, modelos de referencia.
- **Profesionalización del sector:** desarrollo de capacidades y competencias para la gestión de los negocios.
- **Redes de colaboración** que permitan:
  - ✓ Aprovechar la capacidad de empresas tractoras en beneficio de las pequeñas empresas.
  - ✓ Vincular a las empresas con agentes del conocimiento y otros agentes referentes.
- Generar **espacios físicos** que aporten valor al sector:
  - ✓ Espacios de coworking, incubadoras de empresas.
  - ✓ Espacios demostración (showroom) y venta de productos y servicios.
- **Estimulación de la demanda.**

Promoción de nichos de oportunidad
Hábitat Urbano: Turismo

Ejes estratégicos

- **Planificar y coordinar** las actividades turísticas de la comarca.
- **Promocionar** los recursos turísticos de la comarca:
  - ✓ Elaboración de folletos y otros materiales promocionales.
  - ✓ Comercialización: colaboraciones con agentes de viajes y distintas instituciones.
  - ✓ Participación en ferias y eventos específicos de turismo.
  - ✓ Presencia en medios de comunicación
- **Impulsar el desarrollo ordenado de la oferta turística**
  - ✓ Convertir los recursos en productos turísticos (museos, centros de Interpretación, rutas, senderos,..)
  - ✓ Ordenación y dinamización de los municipios de la comarca.
  - ✓ Impulsar marcas turísticas comarcales y supracomarcales
  - ✓ Señalización de los productos turísticos.
- **Atracción de eventos.**
- **Mejora de la competitividad de las empresas del sector:** en temas clave como calidad o tecnologías.

Promoción de nichos de oportunidad
Hábitat urbano: Comercio

Ejes estratégicos

- Dinamización de la actividad comercial:
  - ✓ Dinamización de locales vacíos: acciones para mejorar la ocupación de locales vacíos transformándolos en un espacio interesante para desarrollar una actividad.
  - ✓ Dinamización de calles y barrios.
- Mejora de la competitividad de los comercios:
  - ✓ Diagnósticos y puesta en marcha de planes para la mejora de la eficiencia energética.
  - ✓ Relevo generacional.
  - ✓ Capacitación.
  - ✓ Desarrollo de proyectos a nivel individual o en colaboración para la innovación.

Promoción de nichos de oportunidad
Ecosistemas

Ejes estratégicos

- Gestión y desarrollo de la **Agenda 21**.
- **Revalorización de residuos.**
- **Gestión de residuos** en polígonos industriales.
- Apoyo a la **eco-innovación** y al **enfoque de la economía circular**.

Memoria 2017

Proyectos

Garapen

etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

GARAPEN AGENTZIEN
EUSKAL ELKARTEA

ASOCIACION VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

Tel.: 94 424 32 23 · **Fax:** 94 424 80 02 · **email**: garapen@garapen.net
Boroa Elkartegia · Boroa Enpresa Parkea, 19 - 2. solairua, 16 Bulegoa · 48340 Amorebieta-Etxano · Bizkaia

www.garapen.net

Desarrollo social y solidario

- **Premio Gure Balioak** (Debegesa)
  Reconoce a aquellas personas o entidades distinguidas por su labor en la promoción de los valores sociales en Debabarrena, necesarios para conseguir un desarrollo sostenible de la comarca.

- **Debabarrena Berritzen** (Debegesa)
  Proyecto orientado a mejorar las capacidades de la comarca para dar respuestas propias y adecuadas a los retos sociales actuales y generar una dinámica continua en torno a la innovación social.

- **Plan de Estímulo de Enkarterri** (Enkarterri Berri Zerbitzuak)
  Respuesta de todos los agentes públicos a la necesidad de proyectarse a medio y largo plazo con el objetivo de que la comarca conserve su tejido industrial y genere "empleos de calidad".

- **Sesiones de preparación para la jubilación** (Goieki)
  Esta iniciativa pretende que las personas que están en edad de jubilarse sigan participando de forma activa en la vida social, compartiendo los conocimientos y experiencia adquiridos en su vida laboral.

- **Plasma-Plaza Sortzaile Mugikorra** (Oarsoaldea)
  Herramienta que visibiliza las iniciativas comarcales que tienen como base el auzolan.

- **Ongi etorri!** (Tolosaldea Garatzen)
  El departamento de inmigración de Tolosaldea Garatzen impulsa la gestión comarcal de los temas relacionados con migración y diversidad y la coordinación entre los diversos agentes.

- **Escuela de empoderamiento** (Uggasa)
  Proyecto que quiere impulsar la organización y movilización social de las mujeres con el objetivo último de que sean éstas quiénes reivindiquen el ejercicio real y efectivo de la igualdad.

Empleo

- **Bono Formativo** **(Urola Kostako Udal Elkartea)**
  Programa integral de 205 horas formativas sobre herramientas de innovación que ayuda a las personas que están buscando empleo a obtener competencias que aportan valor a una empresa. Las personas con buen aprovechamiento obtienen un "Bono", por el que la empresa que contrate a dicha persona obtiene financiación (ayudas a la contratación de Urola Kosta).

- **Innovation entrepreneurship lab** **(Lea Artibai)**
  Dentro del proyecto Lehen job lab financiado por el FSE y liderado por Lea Artibai Ikastetxea se ha ofrecido este programa dirigido a jóvenes desempleados con estudios superiores cuyo objetivo ha sido formarles en capacidades transversales así como en aptitudes relacionadas con el perfil de técnico de innovación. Además este programa ofrece practicas de 6 meses en empresas. Es un programa remunerado.

Empleo de colectivos en riesgo de exclusión

- **Txertatu Merkatuan**
  Proyecto enmarcado en el POPV de Empleo Juvenil 2014-2020, dirigido a personas jóvenes de 16 y menos de 30 años, poco cualificadas, no ocupadas y que no están formándose, puedan participar en procesos formativos o insertarse en circuitos laborales.

- **Kokatu** **(Oarsoaldea)**
  Proyecto experimental que busca insertar en el mercado ordinario mujeres en riesgo de exclusión social a través de una formación previa, apoyo en el puesto de trabajo y canalizar ayudas a su contratación.

Empleo

Dependencia

- **Proyecto Nagusi** **(Enkarterri Berri Zerbitzuak)**
  Proyecto integral y personalizado de orientación, cualificación e inserción de personas desempleadas en los ámbitos estratégicos de informática especializada, gerontología y gastronomía.

- **Etxekolan** **(Oarsoaldea y Tolosaldea Garatzen)**
  Programa dirigido a personas que quieran trabajar en el empleo doméstico o en el ámbito del cuidado a las personas. Se les formación, certificado de profesionalidad y una bolsa de empleo.

Gobernanza

- **Empleo social** **(Beterri-Buruntza Udalak)**
  El proyecto busca facilitar un articulación entre el Área de Empleo y Servicios Sociales de la comarca, con el fin de generar un nuevo modelo de gobernanza basado en la colaboración, que sea capaz de promover en el ámbito de la gestión pública la innovación social, proyectos para el desarrollo territorial comunitario y la generación endógena de empleo.

- **Mesa de Empleo de Debabarrena** **(Debegesa)**
  Desde el año 2015 se organiza en la comarca este foro con el objetivo de dar respuesta a la situación de desempleo y plantear soluciones entre todas las instituciones y agentes implicados, de cara a impulsar la economía comarcal y la generación de empleo.

- **Urolan Prest** **(Iraurgi Berritzen)**
  Proyecto de cooperación en red entre todos los agentes de formación y empleo cuyo primer resultado ha sido la creación de una nueva página web www.urolanprest.eus.

Empleo

Promoción del talento local

- **Goiaz (Debagoieneko Mankomunitatea)**
  Feria de la formación profesional de Debagoiena que nace con la vocación de promocionar la formación profesional como alternativa al alumnado de la ESO y de Bachiller, proporcionarle prestigio.

- **Abian (Debegesa)**
  Feria de Empleo y Formación Profesional de Debabarrena, que tiene como objetivo impulsar la economía comarcal y la generación de empleo, así como la promoción de la Formación Profesional.

- **Gazte Robotika (Debegesa)**
  Proyecto educativo que tiene como objetivo despertar el interés de los y las jóvenes de entre 8 y 16 años por la ciencia, la tecnología, el arte y las matemáticas (habilidades STEAM).

- **TeknoGazte 4.0 (Meatzaldeako Behargintza)**
  Proyecto dirigido al alumnado y sus familias desde 5º de Educación Primaria hasta 2ª de Bachillerato destinado a que valoren entre sus posibles opciones de futuro formaciones de tipo tecnológico, científico e industrial con alta empleabilidad y escasa presencia femenina.

- **Gerolan Orientazioa (Iraurgi Berritzen)**
  El principal objetivo es reforzar la orientación académica de los y las estudiantes, informándoles sobre la realidad socioeconómica de la comarca, promoviendo para ello diversas actividades para conocer. El día a día de diversos agentes de la comarca.

Empleo

Bilbao Gazteak Sortzen

Bizilabe (Bilbao Ekintza)

Centro de investigación para jóvenes entre 10 y 19 años, en relación a temas científicos y tecnológicos, con el fin de desarrollar el interés por la ciencia y la tecnología, así como el emprendimiento y la creatividad.

Demola (Bilbao Ekintza)

Modelo de innovación abierta en diferentes entidades (empresas, organizaciones, etc.) plantean retos a equipos multidisciplinares de estudiantes de Educación Superior, desarrollando un proyecto que dé soluciones reales a los retos planteados.

Gazte Talent (Bilbao Ekintza)

El objetivo es poner en valor las capacidades, competencias, experiencia y conocimientos y en general, "el talento" de cada una de las personas para poder conseguir la mejor adecuación de su talento al mercado laboral.

Empleo joven

Hazilan

Enmarcado en el POPV FSE 2014-2020, es un itinerario completo de acciones dirigidas a mejorar la inserción laboral de personas jóvenes cualificadas, de entre 20 y 35 años.

Programa GAZTEDILAN (Meatzaldeako Behargintza)

Programa de Formación para personas jóvenes denominado "GAZTEDILAN FORMACIÓN" que combina una formación cualificante de 220 horas de módulos de formación teórico-práctica más otras 40 horas de un módulo de prácticas no laborales en empresas.

Emprendimiento

Emprendimiento femenino

- **Miércoles de networking: conectando empresarias y emprendedoras** **(Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)**
  Iniciativa dirigida a todas aquellas mujeres interesadas en ampliar su red de contactos profesionales y, al mismo tiempo, en adquirir e intercambiar conocimiento y experiencias.

- **Encuentro de mujeres emprendedoras** **(Lea Artibai)**
  Con el objetivo de ser un evento anual nace el encuentro de mujeres emprendedoras como foro para compartir necesidades, preocupaciones, éxitos y crear un entorno para el aprovechamiento de sinergias.

Promoción del espíritu emprendedor

- **Sortzearen Abentura** **(Bilbao Ekintza)**
  Promoción en centros escolares del espíritu emprendedor.

- **Zientzia eta Teknologia** **(Iraurgi Berritzen)**
  Se quiere impulsar la afición por estas actividades, adquiriendo a su vez competencias relacionadas. El objetivo es que el alumnado experimente en el desarrollo de proyectos concretos relacionados con estas áreas.

- **Izan ekintzaile** **(Iraurgi Berritzen)**
  Con este proyecto se pretende sensibilizar a los y las estudiantes sobre la actividad emprendedora y fomentar diversas capacidades relacionadas con ésta.

Emprendimiento

- **Concurso de Ideas "Wanted"** **(Promoción Económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Concurso de ideas con el que se quiere apoyar la puesta en marcha de proyectos desarrollados por personas jóvenes que por falta de financiación, asesoría técnica, orientación, etc. tienen dificultades para hacerse realidad.

- **Libros recomendados para personas emprendedoras** **(Iraurgi Berritzen)**
  La mesa de emprendimiento de Urola Erdia compuesta por centros educativos, Iraurgi Berritzen, Urkome-asociación de desarrollo rural y Urolab-laboratorio de emprendedores ha publicado un libro que recoge libros de interés para personas emprendedoras.

- **Lea Artibaiko enpresa proiektu lehiaketa** **(Lea Artibai)**
  Anualmente se celebra el concurso de ideas empresariales orientado a la creación de empresas de economía social. El premio lo financia la asociación de cooperativas de la comarca que trabaja con el fin de apoyar a las empresas que optan por tener una forma jurídica de economía social.

- **Elkarrekin Eraikitzen** **(Iraurgi Berritzen)**
  En el marco del proceso educativo se pretenden impulsar valores y capacidades relacionados con el emprendimiento. Para ello, los y las jóvenes tienen la posibilidad de investigar y descubrir en detalle la realidad de los agentes socioeconómicos de la comarca.

Emprendimiento

Colaboración - Innovación

- **Mungia sortzailea** **(Mungialdeko Behargintza)**
  El proyecto integra una artillería de actuaciones encaminadas a promocionar la creación de empresas en el ámbito comarcal fomentando la creatividad como elemento generador de riqueza y desarrollo profesional.

- **BIG Bilbao (Bilbao Ideien Gunea)** **(Bilbao Ekintza)**
  Centro de Emprendimiento cuyo objetivo prioritario es ser la puerta de entrada a todos los recursos y acciones dirigidas a las personas que quieren poner en marcha un proyecto empresarial en la ciudad.

- **Getxo Meeting** **(Promoción Económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Encuentro quincenal para personas emprendedoras y empresas del municipio donde poder compartir experiencias e inspirarse mutuamente.

Sectores estratégicos

- **Proyecto SOCEM HUB** **(Bilbao Ekintza)**
  Asesoramiento especializado en Silver Economy.

- **Getxoklab** **(Promoción Económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Programa formativo y práctico para el emprendimiento en torno a los ámbitos estratégicos de Getxo (Industrias Creativas y Culturales; industrias del Deporte y Bienestar; y el Turismo Cultural y Wellness).

Emprendimiento

Emprendimiento social

- **Koopfabrika** **(Beterri-Buruntza Udalak, Oarsoaldea, Debagoiena)**
  Programa para la promoción del emprendimiento social y la nueva economía social. Ofrece la posibilidad de conocer personas con inquietudes similares, la oportunidad de recibir una formación y la facilitación de recursos para desarrollar los proyectos colectivamente.

Empresa

Capacitación

- **Oratoria para liderazgo empresarial** **(Bilbao Ekintza)**
  Programa de comunicación empresarial práctico e innovador con una metodología avanzada basada en los 5 elementos clave de la comunicación.

- **Mindfull English** **(Bilbao Ekintza)**
  Curso anual en inglés para manejar situaciones de stress, resolver conflictos y mantener el equilibrio en la empresa.

- **Workshops avanzados** **(Bilbao Ekintza)**
  Formación avanzada en comunicación no verbal y detección de la mentira, metodología en construcción de marca diferenciadora (branding), captación y automatización de la información de mercado, así como técnicas de negociación.

- **Taller de uso de dispositivos móviles en la empresa** **(Uggasa)**
  El objetivo es aprovechar el potencial de los dispositivos móviles para agilizar las tareas diarias de la empresa y lograr una mayor eficiencia.

- **Lehiberri Management School / Lehiberri Kudeaketa Eskola** **(Tolosaldea Garatzen)**
  Programa de formación integral compuesto por módulos o píldoras formativas de temáticas de actualidad o de interés para el tejido industrial de la comarca.

Empresa

- **Mikropreben - Plan de Prevención de Riesgos Laborales en Microempresas (Urola Kostako Udal Elkartea)**
  El objetivo general del programa Mikropreben es sensibilizar y asesorar a las microempresas de la comarca en la definición e implantación del plan de prevención adaptado a la microempresa.

- **Adimen Lehiakorra (Uggasa)**
  Sensibilizar y concienciar a las empresas de nuestra comarca sobre la importancia de poner en práctica un sistema de inteligencia competitiva para ayudar a la mejora competitiva de estas organizaciones.

- **Marketing Digital (Urola Kostako Udal Elkartea)**
  Proyecto (Plan formativo de 200 horas) orientado a mejorar las capacidades tecnológicas de las personas para dar respuesta a las necesidades de las empresas de la comarca.

- **Enpresa Euskaraz Handitzen – Haciendo crecer a la empresa en euskera (Urola Kostako Udal Elkartea)**
  Iniciativa comarcal dirigida a empresas, habitantes y clientes con el objetivo de proporcionar apoyo para ofrecer sus servicios y productos en euskera. Especialmente enfocada a empresas de menos de 10 personas, del sector servicios, comercio, industria, etc.

Empresa

- **Modelo de madurez** **(Beterri-Buruntza Udalak)**
  Proceso de reflexión estratégica de la empresa, guiado por expertos de la Universidad de Mondragon, en el que se analizan los apartados de estrategia, competitividad, fabricación excelente, innovación, propuesta de valor y modelo de negocio, internacionalización, gestión avanzada, digitalización, sostenibilidad, personas y territorio.

Nuevos modelos organizativos

- **Elkar Erantzukidetasun Tresna II: Erakide** **(Beterri-Buruntza Udalak, Uggasa)**
  Herramienta para medir la corresponsabilidad social en las empresas, recogiendo desde la práctica las necesidades de afinarla y las propuestas de mejora, cualificando la propia herramienta.

- **Proyecto Ureraldatuz II** **(Iraurgi Berritzen)**
  El objetivo de esta iniciativa es la transformación de los modelos organizativos y de gestión de las empresas de Urola Erdia; impulsarla participación de las personas, apoyar en la estrategia y organización, la puesta en marcha de iniciativas para garantizar la continuidad y transmisión de la actividad, etc.

- **Transmisión Empresarial** **(Garapen, Debegesa, Lea Artibai y Oarsoaldea)**
  Proyecto piloto de Lanbide liderado por Garapen y donde participan Debegesa, Lea Artibai y Oarsoaldea cuya finalidad es la transmisión de las empresas mediante el desarrollo de una metodología innovadora de asesoramiento y acompañamiento.

- **Garapen Batera** **(Urola Kostako Udal Elkartea, Debegesa, Uggasa y Beterri-Buruntza Udalak)**
  Programa dirigido a las empresas con el objetivo de alinear a todas las personas de la empresa con su estrategia. Entre diciembre de 2016 y junio de 2017 se ha trabajado con 23 empresas.

Colaboración empresarial

- **Fomento de la cooperación vertical entre empresas de la zona oeste de Bizkaia (Meatzaldeako Behargintza)**
  Proyecto dirigido a promover la cooperación vertical entre empresas (cooperación entre empresas tractoras o referentes en la Zona Oeste y pymes, para la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio).

- **Mapa de capacidades en sector industrial y servicios conexos (Behargintza Basauri-Etxebarri)**
  Objetivo de profundizar aún más en el conocimiento de la situación de estas empresas así como de sus capacidades técnicas, relaciones comerciales, necesidades y situación actual, para tras el análisis de la información, activar propuestas de acción.

- **Silverlab (Lea Artibai)**
  Junto con el Ayuntamiento de Ermua y el apoyo del Departamento de Desarrollo Económico y Territorial se ha puesto un marcha un programa dirigido a la identificación de oportunidades de negocio en el ámbito de la economía plateada. Se ha puesto en contacto a las empresas de ambas zonas con agentes del sector para posibilitar la identificación y desarrollo de ideas que puedan convertirse en oportunidades reales.

- **Comunidad Pacto Verde - Empresas y organizaciones por la sostenibilidad (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)**
  Comunidad de intercambio de información y de conexión entre empresas como medio para alcanzar objetivos de una forma eficiente.

- **Economía circular en el sector industrial (Bermeoko Behargintza, Lea Artibai)**
  Dentro del programa Bizkaia Orekan promovido por la Diputación de Bizkaia y desde la zona Este (Durangaldea, Ermua, Busturialdea y Lea Artibai) se han realizado un mapeo de buenas practicas en cada comarca relacionado con la economía circular para posteriormente realizar diagnósticos de economía circular en las empresas.

Empresa

- **DES - Debabarreneko Enpresen Sarea** (Debegesa)
  Iniciativa que busca apoyar a las empresas industriales de la comarca, priorizando a empresas de pequeño tamaño, empresas que pertenecen a sectores maduros, etc.

- **Cadena de valor industrial** (Egaz Txorierri)
  Se analizan las capacidades productivas y tecnológicas de las industrias y se identifican oportunidades de negocio y sinergias entre empresas pertenecientes a la misma cadena de valor industrial.

- **Goierri Valley** (Goieki)
  La iniciativa busca liderar la transformación industrial de la comarca a través de la colaboración real y activa de las empresas asociadas.

- **Simbiosis Industrial** (Goieki, Oarsoaldea)
  Realización de un mapa de residuos industriales y análisis de las cadenas de valor vinculadas, con el objetivo final de identificar oportunidades de negocio ligadas a la simbiosis industrial.

- **Proyecto Hornitu III** (Iraurgi Berritzen)
  El objetivo de esta iniciativa es el desarrollo y ampliación del espacio de empresas de Urola Erdia (red de colaboración empresarial), para llevar a cabo proyectos en la comarca adaptados a las necesidades comunes de las empresas a partir de la promoción de la colaboración entre ellas.

- **Mesa estratégica de Urola Kosta** (Urola Kostako Udal Elkartea)
  Se pretenden trabajar nuevas fórmulas de colaboración público-privada con el fin de identificar estrategias que fomenten la competitividad de la comarca.

Empresa

- **Estrategias de dinamización empresarial** **(Promoción Económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Línea de ayudas dirigida a apoyar aquellas actividades que promueven e incentivan la colaboración entre empresas del municipio, agrupaciones de las mismas, asociaciones y federaciones de profesionales y la administración en el ámbito del turismo, comercio, ICC, salud y bienestar; etc.

- **Epartaidetza Komunitatea** **(Urola Kostako Udal Elkartea)**
  Comunidad de líderes donde las personas participantes comparten experiencias, inquietudes e ideas y mediante grupos de mejora, adquieren compromisos de aplicación práctica.

- **Lea Artibaiko enpresen lehen azoka** **(Lea Artibai)**
  Con el objetivo de que poder entablar relaciones cliente-proveedor se celebra este encuentro donde las empresas suministradoras de servicios tienen la oportunidad de presentar sus capacidades a las empresas tractoras de la comarca para poder analizar posibilidades de colaboración.

Polígonos industriales – suelo

- **Banderas** **(Egaz Txorierri)**
  Programa que certifica de manera oficial, con una acreditación similar a la de la "bandera azul" turística, el nivel de calidad de los servicios e infraestructuras de las áreas empresariales del Txorierri.

- **Amurrio EKOiztu** **(Amurrio Bidean)**
  Implantación de un modelo de gestión de las zonas industriales de Amurrio desde la colaboración público-privada con el objetivo de estructurar y regularizar la comunidad industrial en el municipio.

Mejora de la gestión e innovación

- **Aiarako DEMOLA** (Amurrio Bidean)
  Iniciativa de innovación abierta y co-creación para poner en contacto a personas jóvenes cualificadas y proyectos de innovación de las empresas de la comarca. Para poner en marcha el proyecto se han seleccionado 3 proyectos de empresas que han planteado un reto a los jóvenes, para que sean éstos, a través de la metodología Demola, y divididos en grupos multidisciplinares, los que han aportado una solución válida o "Demo" a las empresas.

- **Polo de Competitividad de Durangaldea** (Durangaldea)
  Pretende ser un instrumento al servicio de las empresas de la Comarca, que permita promover actuaciones dirigidas a aumentar su competitividad, bien de manera individual o mediante fórmulas de cooperación.

- **Apoyo al desarrollo, avance e investigación tecnológica de las empresas** (Iraurgi Berritzen)
  Proyecto que fomenta la innovación en las empresas mediante el desarrollo de proyectos de fin de carrera en empresas de la comarca y la organización de workshops científico tecnológicos.

- **Basque Titanium Alliance** (Oarsoaldea)
  Acercamiento a las potencialidades del sector aeronáutico a partir de la elaboración de un plan de negocio para la implantación de una planta de laminación en caliente.

- **TransferINN** (Lea Artibai)
  En colaboración con la Universidad de Mondragon y socios transfronterizos. El objetivo es potenciar el ecosistema de innovación en la zona transfronteriza que permita la transferencia de conocimiento disponible en Universidades, Centros Tecnológicos, etc. a las microempresas, pymes y emprendedores. Proyecto financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020).

Empresa

- **Bilbao Ideiak** **(Bilbao Ekintza)**
  Taller que proporciona herramientas para reconocer y dar forma a las ideas de negocio a través de dinámicas innovadoras.

- **PRINCE - Programa para el fomento de capacidades de pequeñas y medianas empresas**
  Las empresas participantes han tenido la posibilidad de realizar un diagnóstico de su estrategia y organización o de sus procesos productivos y poner en marcha las áreas de mejora identificadas con ayuda de expertos de la UPV y TKNIKA.

TICs

- **Ciudad Laboratorio** **(Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)**
  El programa pone la ciudad a disposición de empresas con un proyecto tecnológico y que quieran realizar demostraciones en entornos reales.

- **Mungia ON hilabete teknologikoa** **(Mungialdeko Behargintza)**
  Micropíldoras formativas dirigidas a personas emprendedoras y empresas de la comarca con el objetivo de formar e informar de nuevas usos y alternativas que presentan las nuevas tecnologías de cara a mejorar en la gestión de sus negocios.

- **Mapa Teknologikoa** **(Uggasa)**
  Se ha realizado un mapeo de las capacidades tecnológicas de las empresas de la comarca, en el que han participado un total de 77 empresas.

- **Promoción digital de la microempresa** **(Uggasa)**
  Asesoramiento para dar a conocer la empresa en internet de modo eficiente y seguro para llegar a más clientes y conseguir fidelizarlos.

Fabricación Avanzada

- **Aiara Industri 4.0** **(Amurrio Bidean)**
  Itinerario formativo dirigido a empresas industriales consistente en 6 sesiones de trabajo (sesiones teóricas y ejercicios prácticos) para profundizar en las implicaciones que tiene para su empresa la digitalización, con el apoyo de Mondragon Unibertsitatea.

- **Programa Eraiki** **(Behargintza Basauri-Etxebarri)**
  Identificar oportunidades para las empresas en el ámbito de las tecnologías posibilitadoras de la Industria 4.0 y promover la puesta en marcha de proyectos en colaboración.

- **Barnelkar II** **(Beterri-Buruntza Udalak)**
  Definición de proyectos en cooperación orientados a desarrollar nuevas propuestas de valor para nuevas oportunidades de negocio en Industria 4.0-Lantegi Adituak a través de la identificación y evaluación del potencial de las oportunidades en el ámbito de la Industria 4.0 tanto desde la perspectiva de las capacidades y recursos de las empresas como desde la perspectiva del mercado.

- **Bilbao As Fabrik** **(Bilbao Ekintza)**
  Con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas de servicios avanzados de Bilbao, se ha puesto en marcha un proceso colaborativo de orientación estratégica, que pretende generar mejores capacidades y oportunidades de emprendimiento, así como dar respuesta y afrontar las oportunidades de creación de nuevos negocios asociados a la transformación digital del sector industrial.

Energía

- **Eficiencia Energética en Edificios Públicos** **(Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)**
  Palacio de Congresos Europa, ejemplo pionero de construcción verde a lo largo del tiempo.

- **Estudio del potencial de las energías renovables en la comarca** **(Goieki)**
  Identificar el potencial de la comarca en materia de generación de energía renovable, prestando especial atención a la energía minieólica, minihidráulica, biomasa forestal y biogás.

- **Proyectos Donostia Smart City** **(Fomento San Sebastián)**
  Dentro de la estrategia Smart City, se insertan proyectos como REPLICATE, SMART KALEA o STEEP. Proyectos que apuestan por los edificios bioclimáticos e instalaciones de energías renovables. Destacan también proyectos como el CLUSTER SMARTENERGY o el centro empresarial ENERTIC.

- **Planes energéticos comarcales** **(Debegesa, Iraurgi Berritzen, Oarsoaldea, Tolosaldea Garatzen, Uggasa)**
  Las agencias de desarrollo han asumido el impulso y coordinación de la acción energética en el plano comarcal.

Biociencias-Salud

- **Getxo kokrea Bienestar** **(Promoción Económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Talleres de encuentro entre profesionales, empresas y personas emprendedoras con el reto de crear y potenciar en Getxo un ecosistema de empresas en el ámbito del Bienestar.

- **Onbideratu** **(Uggasa)**
  Se quiere crear una nueva industria en torno al sector ortoprotésico, a los sistemas de rehabilitación y las ayudas técnicas, así como dinamizar la estructura local, crear nuevas redes de empresas, etc.

- **Onbizi proiektua** **(Uggasa)**
  El objetivo del proyecto ha sido experimentar los programas formativos definidos en la fase I del Onbizi a través de ejercicios y tratamientos tipo que utilicen sistemas de rehabilitación robótica y realidad virtual.

- **Roborehub Lehiabide** **(Uggasa)**
  El objetivo es el desarrollo de un producto propio que permita a las empresas participantes abordar nuevos mercados emergentes como es el de los sistemas robóticos para aplicaciones clínicas.

- **RAR Garaia** **(Uggasa)**
  Mediante la cooperación inter-empresarial, se pretende desarrollar una industria de equipos robóticos de rehabilitación de la rodilla (sistema BELAUN) en la comarca de Urola-Garaia. El papel de Uggasa ha sido dinamizar y coordinar el proyecto.

Alimentación

Desarrollo y promoción de productos y mercados locales

- **Basaldea** **(Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)**
  Fomento de la agricultura ecológica a partir de la formación profesional de jóvenes, un semillero de empresas agrarias, un canal de distribución y comercialización y la sensibilización sobre lo ecológico.

- **Lurbizi Programa (III. Fasea)** **(Bermeoko Udala y Gernikaldeko Behargintza)**
  Dinamización de los sectores agrícola y ganadero de Busturialdea, haciendo especial énfasis en la producción ecológica, con el objetivo de crear puestos de trabajo en el ámbito rural.

- **Beterri Km 0** **(Beterri Buruntza Udalak)**
  Proyecto en colaboración entre los distintos agentes implicados de la comarca que pretende visibilizar la producción agraria de la comarca y los circuitos de comercialización cortos, a partir de la incorporación de cláusulas ambientales en los comedores públicos de la comarca y la distribución de la pegatina "Beterri Km0" a comercios y sector hostelero que promocionan el producto de la comarca. https://www.beterrikm0.eus/es/

- **Mungia Azoka Herria** **(Mungialdeko Behargintza)**
  Iniciativa que aglutina acciones de promoción del panorama ferial, el consumo local y la industria agroalimentaria impulsadas al amparo de Mungia Azoka Herria.

- **Bertatik Bertara** **(Uggasa)**
  Proyecto y marca creada con el objetivo de cuidar y promover el producto local comarcal, impulsando su comercialización.

Alimentación

- **Innovación en circuitos cortos de venta y mercados de ámbito local en base a V gama de producto** **(Urduñederra)**
  Proyecto puesto en marcha con el fin de generar nuevas oportunidades para la salida al mercado de circuito corto de los productos locales y ecológicos.

Mejora de la competitividad de las pymes de la industria agroalimentaria

- **Cluster Agroalimentario GuztiONA** **(Fomento de San Sebastián)**
  Promover el producto local, establecer sinergias entre sectores (turismo, comercio, gastronomía...), impulsar proyectos y fortalecer la competitividad empresarial.

- **Jantur** **(Iraurgi Berritzen)**
  Plataforma tecnológica integrada por productores locales, proveedores primarios de servicios turísticos (restaurantes, agroturismos) y el consumidor final.

- **Smart Pack** **(Oarsoaldea)**
  Desarrollo de un envase inteligente para el sector alimentario y posteriormente desarrollo de un prototipo funcional de envase inteligente para un grupo de empresas del sector agroalimentario.

- **Gure Market II** **(Oarsoaldea, Beterri-Buruntza Udalak, Debegesa, Tolosaldea Garatzen)**
  Proyecto en cooperación orientado a estructurar un conjunto integrado de servicios dirigidos a generar proyectos de valor para las empresas de la cadena de valor agroalimentaria.

Industrias Culturales y Creativas

Identificación

- **Urola Kosta comarca creativa** **(Urola Kostako Udal Elkartea)**
  Proyecto que persigue la consolidación de las empresas culturales y creativas de la comarca. A partir del análisis de la cadena de valor de las empresas del sector se ha definido un plan de acción.

Dinamización

- **Material ConneXion Bilbao** **(Bilbao Ekintza)**
  Nace con la vocación de ser un canal para identificar y hacer visible el potencial creativo, científico y tecnológico de nuestro entorno, para que tenga una mejor llegada al mercado.

- **Bilbao Auzo Factory** **(Bilbao-Ekintza)**
  Creación de nuevos espacios urbanos atractivos para la creatividad, creados a partir de la regeneración de espacios antiguos en desuso y que focalizan su actuación en los sectores estratégicos para el municipio de Bilbao.

- **The Games Factory Donostia** **(Fomento de San Sebastián)**
  Plataforma para impulsar la industria del videojuego en la ciudad. Dicha iniciativa se enmarca en la estrategia de la ciudad para reforzar la industria audiovisual y digital.

- **Clúster Donostia moda** **(Fomento de San Sebastián)**
  Clúster impulsado por Fomento de San Sebastián con el objetivo de integrar a toda la cadena de valor de este sector.

- **Barakaldo creativity** **(Inguralde)**
  Proyecto de refuerzo de la dinamización comercial introduciendo lo artesano y lo creativo como elemento atractivo y diferenciador de la Ciudad.

Industrias Culturales y Creativas

- **Getxo Moda** **(Promoción Económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Encuentro anual en el que se dan cita nuevos diseñadores y establecimientos del tejido comercial de Getxo, relacionados con la moda y la imagen personal. Evento organizado por la asociación de comerciantes Getxo Enpresa y la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Getxo con el apoyo del Ayuntamiento.

Capacitación

- **LanLab Getxo** **(Promoción Económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Espacio para que las empresas y personas del municipio conozcan las posibilidades de la tecnología de impresión 3D y desarrollen sus propias soluciones, organizado por la asociación 3DLAN con el apoyo del Ayuntamiento.

Cooperación

- **Red de empresas de Buruntzaldea** **(Beterri-Buruntza Udalak)**
  Red informal creada como resultado de un enfoque común ligado al paradigma de la innovación social.

- **Enkarterri Fashion Box** **(Enkarterri)**
  Treinta marcas de moda vizcaínas se han unido en un movimiento que busca promover una nueva forma de entender la moda, más solidaria, sostenible y revalorizando el proceso de diseño.

- **Futurable Wearables** **(Bilbao Ekintza)**
  Proyecto colaborativo para la especialización inteligente en torno a las oportunidades que ofrecen los wearables.

- **Serifalaris** **(Promoción Económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Encuentro creado por y para profesionales del diseño y amantes de la creatividad. Organizada por la asociación getxotarra "Serifalaris" con el apoyo del Ayuntamiento.

Industrias Culturales y Creativas

- **Habian!: incubadora en oficios artesanos y creativos** **(Oarsoaldea)**
  Proyecto de emprendizaje colaborativo que busca integrar actividades creativas entre empresas que tengan como filosofía el trabajo en equipo y un enfoque social.

- **Grupo de colaboración comarcal de las artes gráficas** **(Urola Kostako Udal Elkartea)**
  El objetivo de esta iniciativa ha sido generar un espacio de colaboración entre las empresas y agentes del sector de las artes gráficas de la comarca con la intención de trabajar de forma conjunta compartiendo experiencias e información identificando acciones que sean estratégicas para el sector.

Hábitat Urbano

Desarrollo Urbano

- **Innolab Bilbao (Auzofactory Rekalde)** **(Bilbao-Ekintza)**
  Iniciativa especializada en tecnologías y soluciones relacionados con la industria 4.0, que pretende apoyar la innovación empresarial con el fin de resolver los principales retos estratégicos de la industria y de las empresas en general.

- **Rehabilitación Eficiente del Patrimonio Industrial** **(Debegesa)**
  Puesta en valor de edificios y locales de antiguo uso industrial aplicando nuevas soluciones de rehabilitación para conseguir edificios de energía casi nula.

- **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI)** **(Debegesa)**
  Análisis multidimensional de la comarca y su relación con el contexto metropolitano, un diagnóstico de su situación actual, un mapa de agentes y competencias, así como un plan de acción.

- **Proyecto ZenN** **(Debegesa)**
  Proyecto europeo que promueve la eficiencia energética de diferentes barrios a nivel europeo.

- **Estudio sobre la plaza de mercado** **(Gernikaldeko Behargintza)**
  Estudio sobre la situación de la Plaza del Mercado de Gernika-Lumo con un profundo análisis de la oferta y la demanda, y propuesta de acciones que tienen como objetivo la revitalización comercial de este espacio.

Hábitat Urbano

Comercio: Dinamización de la actividad comercial

- **Rehabilitación de la Parte Vieja** **(Bermeoko Behargintza)**
  Promoción del desarrollo económico de la zona, a partir de planes de acción para la reactivación de los locales comerciales vacíos de la Parte Vieja, y del comercio y la hostelería en el conjunto del municipio .

- **Biziago** **(Bilbao Ekintza)**
  Junto con el Colegio de Decoradores, se trabaja para visibilizar locales vacíos y presentarlos de manera atractiva, de forma que esto favorezca su posterior apertura, generando asimismo la oportunidad a diseñadores/as y decoradores/as de exponer su trabajo y creatividad.

- **Getxo AktibaTu!** **(Promoción económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Programa de dinamización de ejes comerciales que se fundamenta en la colaboración ciudadana, de profesionales, de comercios y hostelería, y de asociaciones culturales y deportivas, que organizan actividades en los ejes comerciales y establecimientos comerciales y hosteleros.

- **Getxo PASS** **(Promoción económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Tarjeta turística de difusión gratuita, que premia con descuentos y regalos a las personas que visitan el municipio y realizan compras en él. El objetivo es fomentar el consumo local por parte de aquellas personas que se acercan a hacer turismo a Getxo.

- **Urola Erdiko merkataritza Mahaia** **(Iraurgi Berritzen)**
  Creación de una mesa cuyo objetivo en garantizar la pervivencia del pequeño comercio de la comarca. En la misma participan las asociaciones de comerciantes y Ayuntamientos de Azkoitia, Azpeitia y Zestoa.

Hábitat Urbano

- **Calle Portu** **(Inguralde)**
  Proyecto que busca la dinamización del eje comercial de la Calle Portu a través de la recuperación de locales vacíos como espacios expositivos de productos artesanales-creativos.

- **Leioa Bidean** **(Leioako Behargintza)**
  Servicio municipal de reparto a domicilio de las compras realizadas en comercios locales.

- **Dendaberri** **(Uribe Kostako Behargintza)**
  Programa de apoyo a la creación y consolidación de asociaciones de comerciantes con el objetivo de desarrollar acciones de dinamización comercial en los municipios.

- **Proyecto Udetxea** **(Gernikaldeko Behargintza)**
  Mantenimiento y conservación del entorno del Palacio Udetxea, ubicado en una de las zonas más visitadas del municipio, y con un gran patrimonio cultural.

Comercio: Mejora de la competitividad de los comercios

- **Arteshop** **(Bilbao Ekintza)**
  Un comercio una obra de arte. En colaboración con la Facultad de Bellas Artes de la UPV y la Fundación Bilbao Arte. Los estudiantes tienen la oportunidad de exponer sus obras de arte en los comercios de Bilbao.

- **Technoshop** **(Bilbao Ekintza)**
  Alumnos/as de Ingeniería de Deusto, trabajan junto a 24 comercios, sacando adelante un proyecto innovador y tecnológico en cada comercio.

Hábitat Urbano

- **Plan Ayudas Casco Viejo** **(Bilbao Ekintza)**
  Plan de ayudas económicas tanto para comercios ya dados de alta como para nuevas altas.

- **Merkatari** **(Debagoieneko Mankomunitatea)**
  Promoción, desarrollo y acompañamiento en la implantación de las TICs en el comercio.

- **Tgem** **(Laudio Udala Garapen Agentzia)**
  Servicio de tutorización en gestión para el sector de comercio y hostelería de Laudio.

- **Diagnósticos energéticos** **(Lea Artibai)**
  Con el objetivo de optimizar la cuenta de resultados de los comercios, se han realizado diagnósticos energéticos con el objetivo de proponer planes de mejora que ayuden a los establecimientos a ser más competitivos.

- **Proyectos en colaboración con otras entidades** **(Meatzaldeko Behargintza)**
  En colaboración con el EVE: proyecto para intentar reducir el consumo energético de los comercios de la comarca y en colaboración con Osakidetza: 4 talleres anuales con el objetivo de formar al comercio.

Hábitat Urbano

Turismo

- **Turismo sostenible - Certificación Biosphere** **(Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)**
  Desde el año 2016, Vitoria-Gasteiz dispone de la certificación Biosphere Responsible Tourism que acredita su condición de Destino Turístico Sostenible

- **Ezkutuko Altxorrak Azaleratuz** **(Bermeoko Udala y Gernikaldeko Behargintza)**
  Puesta en valor de los recursos culturales, naturales y patrimoniales del entorno de la Reserva de la Biosfera del Udaibai, con el objetivo de dotar de un contexto histórico y natural a los puntos de interés de la zona.

- **Ibili-Ibilian Urdaibaien** **(Bermeoko Udala y Gernikaldeko Behargintza)**
  Puesta en valor del patrimonio cultural, paisajístico y turístico de Busturialdea.

- **Planes para disfrutar en Getxo** **(Promoción económica-Ayuntamiento de Getxo)**
  Promoción y difusión de la oferta turística existente agrupada en torno a 4 grandes ejes: Getxo Costa, Getxo Monumental-Cultural, Getxo Activo y Getxo Gastronómico.

- **Tierra Ignaciana** **(Iraurgi Berritzen)**
  Proyecto de puesta en valor del patrimonio histórico-artístico, cultural y religioso dirigido al segmento del turismo religioso y cultural.

- **Urola Gustagarri** **(Iraurgi Berritzen)**
  Proyecto cuyo objetivo principal es que productoras y productores locales, y proveedoras/es de servicios turísticos estrechen lazos, y su relación sea más cercana; poniendo en valor el producto local y la oferta turística de proveedoras/es locales.

Hábitat Urbano

- **Hericoast** **(Lea Artibai)**
  Proyecto desarrollado en el marco del programa Interreg EUROPE, cuyo objetivo general es mejorar las políticas regionales de la gestión del patrimonio cultural costero en regiones marítimas y fluviales, y así lograr un equilibrio entre las acciones de explotación y preservación.

- **Plan de dinamización turística** **(Lea Artibai)**
  Con el objetivo de promocionar y crear valor en torno al turismo se ha definido el plan de dinamización turística de Lea Artibai donde se priorizan tres proyectos estratégicos para el desarrollo de servicios y promoción: ZAPORE (vinculado a la gastronomía con especial incapié en los productos del mar), LEA ARTIBAI OUTDOOR (espacio para actividades al aire libre), NORTASUNA (vinculado al patrimonio marítimo, rural y al euskera).

- **Albaola, La Factoría Marítima Vasca** **(Oarsoaldea)**
  Espacio innovador donde se recupera y pone en valor la tecnología marítima artesanal. La construcción naval, la escuela internacional de carpintería de ribera, la escuela de navegación, etc. componen un universo creativo que tiene la intención de dar a conocer el pasado marítimo del País Vasco.

- **Núcleo Deportivo Marítimo** **(Urola Kostako Udal Elkartea)**
  Identificación de líneas de trabajo concretas, con un grupo de trabajo formado por empresas y entidades, para llevar a cabo nuevas actividades. Aprovechar el potencial y los recursos que tiene la comarca para generar nuevas líneas de negocio que ponen en valor los deportes vinculados al mar.

Ecosistemas

- **Blue Lab Lea-Artibai, Inspired by the Blue Economy** **(Lea Artibai)**
  El objetivo es reforzar el tejido empresarial y la economía local, partiendo desde una perspectiva de desarrollo local basada en el diseño sistémico y siguiendo los principios de la economía azul.

- **Diagnóstico y plan de acción del paisaje del río Deba y su ribera** **(Debegesa)**
  Plan de acción del paisaje desde Sasiola y Astigarribia hasta su estuario en los municipios de Deba y Mutriku.

- **Geoparque Mundial UNESCO de la Costa Vasca** **(Debegesa)**
  Integrado por los municipios de Deba, Mutriku y Zumaia, es un territorio con un patrimonio geológico de relevancia internacional en el que se aplica una estrategia de desarrollo sostenible basada en la promoción y conservación de sus valores naturales y culturales.

- **#be circular be goierri** **(Goieki)**
  Iniciativa orientada a promover la aceleración la transición hacia una economía reparadora y regenerativa en la comarca.

- **Proceso de regeneración de la bahía de Pasaia** **(Oarsoaldea)**
  Planteamiento de un programa integral a corto y medio plazo para la intervención en la zona.

Memoria 2017

Datos de actividad servicios prestados

Garapen
etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

GARAPEN AGENTZIEN
EUSKAL ELKARTEA
ASOCIACION VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

Tel.: 94 424 32 23 · **Fax:** 94 424 80 02 · **email**: garapen@garapen.net
Boroa Elkartegia · Boroa Enpresa Parkea, 19 - 2. solairua, 16 Bulegoa · 48340 Amorebieta-Etxano · Bizkaia

www.garapen.net

Principales logros alcanzados en 2017

11.865 personas desempleadas orientadas para su inserción laboral

3.104 puestos de trabajo gestionados

1.225 nuevas empresas creadas

1.591 empleos generados

Más de **22** Mill € de inversión

3.575 empresas atendidas

2.534 comercios atendidos

Datos de actividad de los principales servicios / Empleo

Servicios que ofrecemos:

- **Acompañamiento durante todo el proceso de búsqueda de empleo:** información, orientación y asesoramiento, intermediación, formación para el empleo.
- Adquisición de **competencias profesionales y personales** de manera individual y grupal.
- **Compromiso por parte de las empresas**: prácticas, formación en puesto de trabajo, desarrollo de proyectos en empresas.

Datos de actividad 2017:

65.399	consultas atendidas.
11.865	personas entrevistadas en itinerario.
3.548	ofertas de trabajo gestionadas.
1.047	acciones de formación realizadas.
1.235	personas contratadas en las acciones de tipo 1 "Fomento del Empleo" de los Planes Locales de Empleo.
1.037	personas contratadas en las acciones de tipo 3 "Ayudas a la Contratación" de los Planes Locales de Empleo.

Datos de actividad de los principales servicios / Emprendimiento

Servicios que ofrecemos:

- Acompañamiento a la puesta en marcha de empresas: asesoramiento técnico, oferta formativa específica.
- Infraestructuras (Incubadoras/viveros/factorías empresariales): espacios para el coworking y entornos de innovación.
- Servicios de Crecimiento y consolidación: asesoramiento técnico, oferta formativa, planes de financiación.
- Emprendimiento colaborativo/emprendimiento social.

Datos de actividad 2017:

4.443	personas participantes en acciones de sensibilización.
1.225	empresas creadas.
1.367	personas promotoras.
78%	empresas que sobreviven a los 3 años de su creación.

Perfil de la empresa creada:

Empresario/a individual	25.794€ de inversión media. 1 persona trabajadora.

Perfil de la persona promotora:

35-45 años

Estudios superiores

En desempleo

Datos de actividad de los principales servicios / Empresa

Servicios que ofrecemos:

- Diagnóstico de capacidades de la empresa: enfoque cadena de valor.
- Acompañamiento durante todo el proceso de mejora competitiva de la empresa.
- Fomento de la colaboración entre empresas: entre empresas del mismo sector, tractora-proveedora…

Datos de actividad 2017:

3.575	empresas diferentes atendidas.
2.374	empresas participantes en acciones relacionadas con la mejora competitiva.
1.242	*empresas participantes en acciones de mejora de la gestión.*
888	*empresas participantes en acciones de innovación tecnológica.*
244	*empresas participantes en acciones de internacionalización.*

Datos de actividad de los principales servicios / Biociencias-Salud, Agroalimentación y Energía

Datos de actividad 2017:

1.136	empresas con las que se ha trabajado:
343	*- sector Agroalimentario.*
41	*- sector Energía.*
752	*- otros sectores.*
2.011	Empresas: análisis de competencias.
2.020	Empresas: análisis cadena de valor

Datos de actividad de los principales servicios / Industrias Culturales y Creativas

Datos de actividad 2017:

86 | empresas con las que se ha trabajado.

Datos de actividad de los principales servicios / Industrias Culturales y Creativas

Servicios que ofrecemos:

- **Mejora de la competitividad empresarial:** asesoramos y ofrecemos servicios dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas.
- **Promoción y dinamización turística:** realizamos difusión del turismo y comercialización de productos. Participamos en ferias, creamos productos turísticos, promovemos destinos turísticos, organizamos eventos, etc.
- **Cooperamos** con agentes del sector.

Datos de actividad 2017:

931.181	personas visitantes atendidas en las oficinas de Turismo.
15	oficinas de turismo gestionadas por agencias.
17	puntos de información gestionados por agencias.
677	Empresas de turismo participantes en acciones relacionadas con la mejora competitiva.

Datos de actividad de los principales servicios / Hábitat Urbano: Comercio

Servicios que ofrecemos:

- **Promoción Empresarial:** ofrecemos servicios dirigidos a la mejora de la competitividad del comercio. Información, formación, asesoramiento, apoyo para la realización de planes estratégicos, ayudas económicas, etc.
- **Dinamización comercial:** organizamos acciones dirigidas a fomentar la dinamización del comercio, tales como mercado de oportunidades, concurso de escaparates, gala del comercio, imagen comercial, expo rebajas, campañas de navidad.

Datos de actividad 2017:

2.534	comercios diferentes atendidos.
1.343	comercios participantes en acciones relacionadas con la mejora competitiva.
302	acciones de dinamización comercial.
4.711	comercios participantes en acciones de dinamización comercial.