Memoria 2016

Garapen

etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

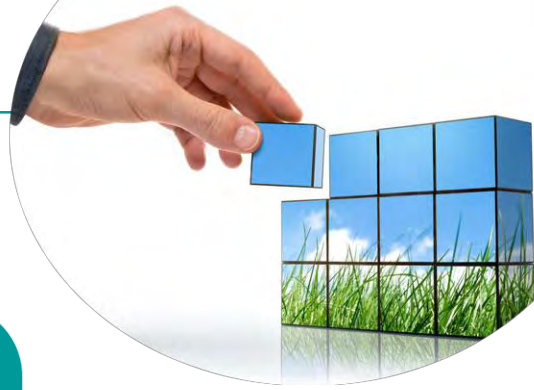
GARAPEN AGENTZIEN
EUSKAL ELKARTEA

ASOCIACION VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

Tel.: 94 424 32 23 · **Fax:** 94 424 80 02 · **email**: garapen@garapen.net
Boroa Elkartegia · Boroa Enpresa Parkea, 19 - 2. solairua, 16 Bulegoa
48340 Amorebieta-Etxano · Bizkaia

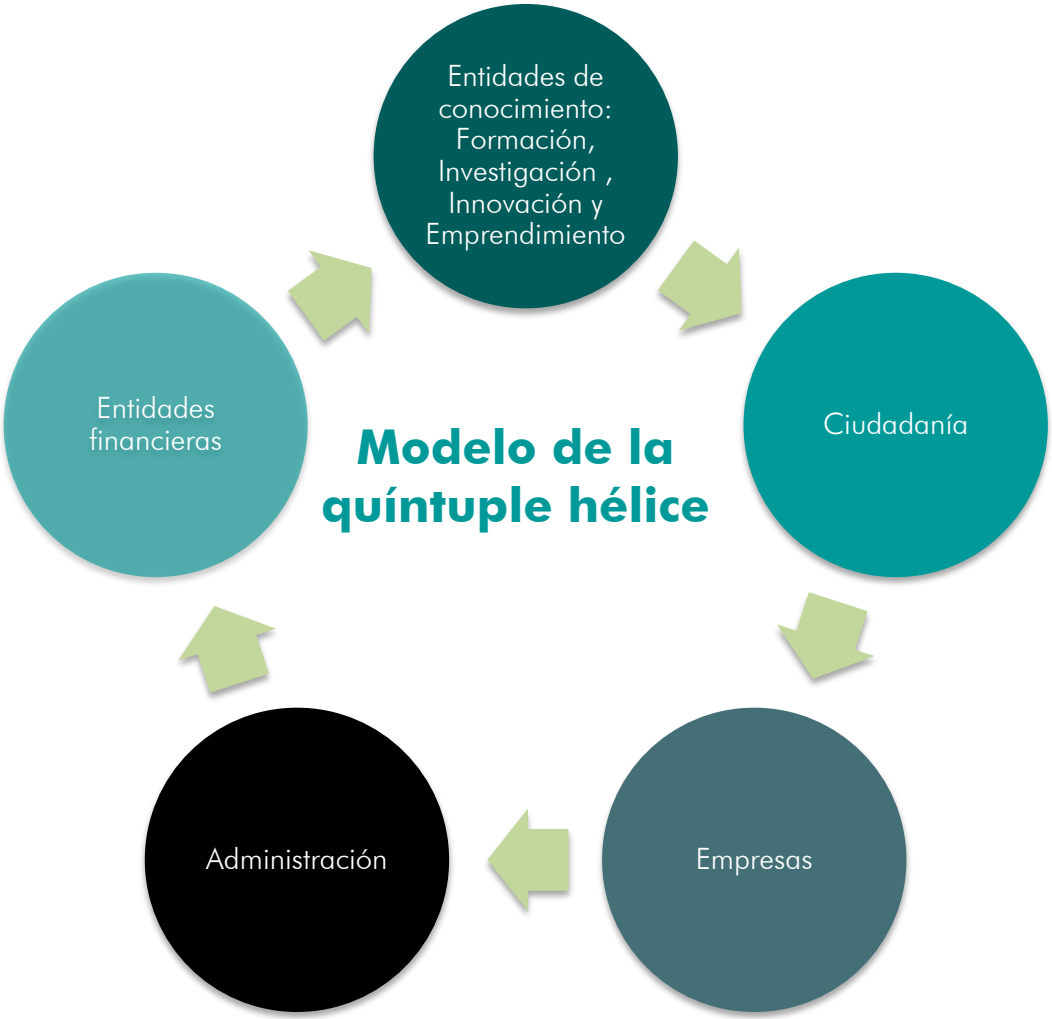
www.garapen.net

Misión



Las agencias de **desarrollo local y comarcal** son entidades públicas, instrumentos creados por los ayuntamientos para **generar empleo y mejorar la competitividad del tejido empresarial y la calidad de vida de sus habitantes,** en colaboración con el resto de agentes que intervienen en el territorio.

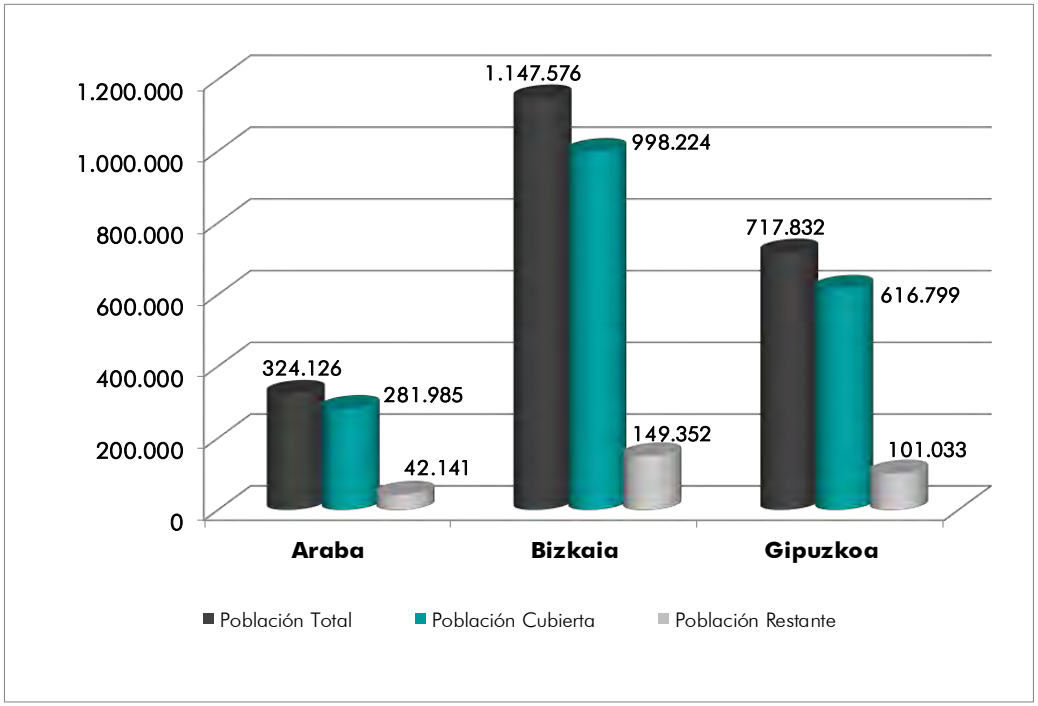
Modelo de gobernanza territorial



Población cubierta

Garapen:
La unión de **33 agencias de desarrollo,** distribuidas entre los **3 territorios históricos** de la Comunidad Autónoma del **País Vasco.**

Las agencias que componen **Garapen** ofrecen sus **servicios** a un total de **187 municipios**, cuya población asciende a **1.897.008 habitantes**, el **87%** de la población total de Euskadi



Equipo humano

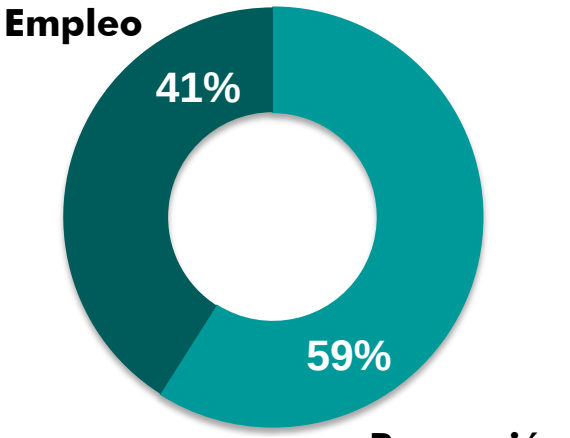
33 agencias de desarrollo

+

560 profesionales

Un equipo humano al servicio del **desarrollo local**

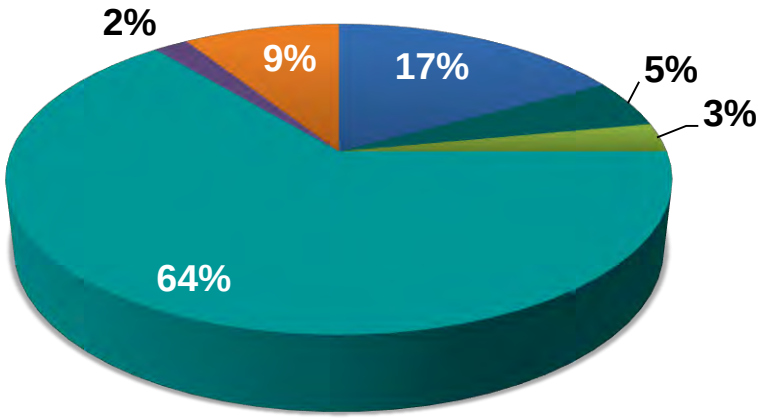
Presupuesto y financiación



Promoción Económica

- Promoción de sectores emergentes y/o estratégicos **71%**
- Promoción del emprendimiento **13%**
- Servicios a empresas **13%**
- Infraestructuras **3%**

Presupuesto **Total 2016: 82.437.757 €**



- Gobierno Vasco
- Diputación
- Programa Europeo
- Municipal
- Otros ingresos
- Ingresos por actividad

Ámbito de intervención

Biociencias-salud

Energía

Territorio

Fabricación y servicios avanzados

Claves del modelo de intervención

- Cercanía y relación de confianza con la empresa, persona desempleada, emprendedora.
- Conocimiento del territorio y de los agentes.
- Fomento del trabajo en red entre los agentes, personas, empresas…
- Enfoque holístico.
- Actuaciones de carácter integral.

Transformar el territorio desde el desarrollo social y solidario

- Definición de **proyectos colaborativos** a desarrollar por la comarca. Adquisición de **competencias profesionales y personales** de manera individual y grupal.
- **Innovación social:** retos sociales de la comarca: definición de proyectos de empleo, emprendimiento o promoción empresarial que den respuesta a estos retos.
- Definición y puesta en marcha de **Planes de Igualdad.**
- Planes de atención a **Personas mayores, menores desprotegidos, inmigrantes**…
- Participación ciudadana.
- Fomento del transporte público comarcal.

La energía, vector del desarrollo local

- La **energía** vector del desarrollo local:
  - ✓ Diseño y puesta en marcha de **Planes energéticos comarcales.**
  - ✓ **Edificación:** acciones para mejorar el aislamiento en edificios, renovación de sistemas de calefacción y climatización, **impulso de la generación de energía renovable en cubiertas de edificios, ….**
  - ✓ **Movilidad:** vehículos eléctricos.
  - ✓ **Promoción de energías renovables a nivel local.**
  - ✓ **Programas de Eficiencia Energética dirigidos a ciudadanía, empresas y administración** con el objetivo de sensibilizar hacia pautas de consumo responsable.
- **Gestión de residuos** en polígonos industriales.
- **Revalorización de residuos.**
- Gestión y desarrollo de la **Agenda 21 comarcal.**

Promovemos el empleo de calidad en nuestros municipios y comarcas

Ejes estratégicos

- Ayudamos a las personas demandantes de empleo y , en especial, a aquellas con mayores dificultades a insertarse en el mercado laboral:
  - ✓ Desarrollamos **proyectos y planes locales de empleo** a partir de oportunidades concretas de empleo en el territorio.
  - ✓ **Colaboramos con las empresas** para identificar oportunidades de empleo o proyectos facilitando una experiencia laboral a las personas desempleadas.
- Trabajamos para **atraer y retener el talento** de las personas de la comarca.
- **Colaboramos con los centros educativos** para acercar al alumnado las oportunidades y necesidades de las empresas.

Promovemos la creación de nuevas empresas que generen empleo y riqueza en el territorio

Ejes estratégicos

- Fomentamos la **cultura emprendedora** desde los centros educativos y universidad.
- Acompañamos a la persona emprendedora en todo el proceso desde la maduración de la idea de negocio, durante la puesta en marcha y hasta la consolidación.
- Ofrecemos **infraestructuras de apoyo**: espacios de coworking e incubadoras para proyectos empresariales en fase de concreción o empresas recién creadas.
- Promovemos la **colaboración con los agentes** que intervienen en el proceso de creación y consolidación de la empresa.

Promovemos el desarrollo económico a partir de la mejora de la competitividad de las empresas

Ejes estratégicos

- **Identificamos las necesidades y oportunidades de mejora competitiva**, tratando de darles una respuesta .
- Fomentamos la **colaboración con los agentes que intervienen en la mejora competitiva** de la empresa para ofrecer una solución conjunta a las empresas.
- Definimos y ponemos en marcha **proyectos de mejora competitiva** a nivel individual o en colaboración.

Promoción de sectores estratégicos
Fabricación y servicios avanzados

Ejes estratégicos

- Sensibilización sobre las oportunidades que ofrecen las tecnologías vinculadas a la manufactura avanzada.
- Diagnóstico de capacidades y oportunidades en las empresas.
- Identificación y puesta en marcha de proyectos de innovación y transferencia de tecnología a nivel individual o en colaboración.

Promoción de sectores estratégicos
Biociencias-Salud: ALIMENTACIÓN

Ejes estratégicos

- Desarrollo y promoción de productos y mercados locales: de la mano de las agencias de desarrollo rural y de los actores del sector las agencias trabajamos en:
  - ✓ Diagnóstico del sistema alimentario local (producción, transformación, comercialización, consumo, ...).
  - ✓ Inventario de los recursos existentes para la producción.
  - ✓ Proyectos ligados a la transformación de alimentos.
  - ✓ Comercialización y consumo: análisis de la oferta y demanda y de los diferente medios de comunicación.
- Mejora de la competitividad de las pymes de la industria agroalimentaria:
  - ✓ Análisis de la cadena de valor.
  - ✓ Identificación y puesta en marcha de proyectos en colaboración entre empresas a partir del impulso de la eficiencia, la innovación y transferencia tecnológica.

Promoción de sectores estratégicos
Ocio-entretenimiento-cultura: TURISMO

Ejes estratégicos

- **Planificar y coordinar** las actividades turísticas de la comarca.
- **Promocionar** los recursos turísticos de la comarca:
  - ✓ Elaboración de folletos y otros materiales promocionales.
  - ✓ Comercialización: colaboraciones con agentes de viajes y distintas instituciones.
  - ✓ Participación en ferias y eventos específicos de turismo.
  - ✓ Presencia en medios de comunicación.
- **Impulsar el desarrollo ordenado de la oferta turística:**
  - ✓ Convertir los recursos en productos turísticos (museos, centros de Interpretación, rutas, senderos,...).
  - ✓ Ordenación y dinamización de los municipios de la comarca.
  - ✓ Impulsar marcas turísticas comarcales y supracomarcales.
  - ✓ Señalización de los productos turísticos.
- **Atracción de eventos.**
- **Mejora de la competitividad de las empresas del sector:** en temas clave como calidad o tecnologías.

Promoción de sectores estratégicos
Ocio-entretenimiento-cultura: ICC

Ejes estratégicos

- **Conocimiento del sector de industrias culturales y creativas en cada comarca** identificando sus potencialidades y necesidades así como los agentes intermedios que intervienen en el sector:
  - ✓ Análisis de la cadena de valor territorial.
  - ✓ Identificación de agentes, empresas, modelos de referencia.
- **Profesionalización del sector:** desarrollo de capacidades y competencias para la gestión de los negocios.
- **Redes de colaboración** que permitan:
  - ✓ Aprovechar la capacidad de empresas tractoras en beneficio de las pequeñas empresas.
  - ✓ Vincular a las empresas con agentes del conocimiento y otros agentes referentes.
- Generar **espacios físicos** que aporten valor al sector:
  - ✓ Espacios de coworking, incubadoras de empresas.
  - ✓ Espacios demostración (showroom) y venta de productos y servicios.
- **Estimulación de la demanda.**

Promoción de sectores estratégicos
Planificación y regeneración urbana: COMERCIO

Ejes estratégicos

- Dinamización de la actividad comercial:
  - ✓ Dinamización de locales vacíos: acciones para mejorar la ocupación de locales vacíos transformándolos en un espacio interesante para desarrollar una actividad.
  - ✓ Dinamización de calles y barrios.
- Mejora de la competitividad de los comercios:
  - ✓ Diagnósticos y puesta en marcha de planes para la mejora de la eficiencia energética.
  - ✓ Relevo generacional.
  - ✓ Capacitación.
  - ✓ Desarrollo de proyectos a nivel individual o en colaboración para la innovación.

Promoción de sectores estratégicos
Planificación y regeneración urbana: Infraestructuras para el desarrollo local

Ejes estratégicos

- Gestión de polígonos industriales.
- Centros de empresas, incubadoras, espacios de coworking.
- Oficinas de información turística.
- Puesta en valor del patrimonio industrial y cultural.

Memoria 2016

Proyectos en marcha

Garapen

etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

GARAPEN AGENTZIEN
EUSKAL ELKARTEA
ASOCIACION VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

Tel.: 94 424 32 23 · **Fax:** 94 424 80 02 · **email**: garapen@garapen.net
Boroa Elkartegia · Boroa Enpresa Parkea, 19 - 2. solairua, 16 Bulegoa · 48340 Amorebieta-Etxano · Bizkaia

www.garapen.net

Proyectos en marcha

Blue Lab Lea-Artibai, Inspired by the Blue Economy (Azaro Fundazioa)
El objetivo es reforzar el tejido empresarial y la economía local, partiendo desde una perspectiva de desarrollo local basada en el diseño sistémico y siguiendo los principios de la economía azul.

Premio Gure Balioak (Debegesa)
Desde su creación en 2010 reconoce a aquellas personas o entidades distinguidas por su labor en la promoción de los valores sociales en Debabarrena, necesarios para conseguir un desarrollo sostenible de la comarca.

Sesiones de preparación para la jubilación (Goieki)
Esta iniciativa desarrollada en colaboración con Gueske y Goierri Eskola, pretende que las personas que están en edad de jubilarse sigan participando de forma activa en la vida social, compartiendo los conocimientos y experiencia adquiridos en su vida laboral.

Elkarrekin Eraikitzen (Iraurgi Berritzen)
El objetivo del proyecto consiste en dar una respuesta compartida a una necesidad concreta identificada como común entre los 5 centros educativos de la comarca. Se quiere con ello promover los valores del emprendimiento entre la juventud.

Plasma-Plaza Sortzaile Mugikorra (Oarsoaldea)
Herramienta que visibiliza las iniciativas comarcales que tienen como base el auzolan.

Proyectos en marcha

Ongi etorri! (Tolosaldea Garatzen)
Para avanzar en la convivencia entre los habitantes de Tolosaldea, el departamento de inmigración de Tolosaldea Garatzen impulsa la gestión comarcal de los temas relacionados con migración y diversidad y la coordinación entre los diversos agentes, entre los que se encuadra el programa de acogida Ongi Etorri.

Escuela de empoderamiento (Uggasa)
Proyecto que quiere impulsar la organización y movilización social de las mujeres con el objetivo último de que sean éstas quiénes reivindiquen el ejercicio real y efectivo de la igualdad entre mujeres y hombres, en todas las esferas de sus vidas.

Elkar Erantzunkidetasun Tresna II (Uggasa y Beterri-Buruntza Udalak)
Herramienta para medir la corresponsabilidad social en las empresas, recogiendo desde la práctica las necesidades de afinarla y las propuestas de mejora, cualificando la propia herramienta.

La energía, vector del desarrollo local

Proyectos en marcha

Proyectos de Eficiencia Energética en Edificios Públicos (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)
Palacio de Congresos Europa, ejemplo pionero y ejemplarizante de construcción verde a lo largo del tiempo.

Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Debabarrena (DUSI) (Debabarrena)
Esta estrategia incluye un análisis multidimensional de la comarca y su relación con el contexto metropolitano, un diagnóstico de su situación actual, un mapa de agentes y competencias, así como un conjunto de prioridades y objetivos estratégicos definidos a través de un proceso participativo y recoge también un plan de acción.

#be circular be goierri (Goieki)
Iniciativa orientada a promover la aceleración la transición hacia una economía reparadora y regenerativa en la comarca.

Estudio del potencial de las energías renovables en la comarca (Goieki)
En el marco de la estrategia comarcal contra el cambio climático, se ha procedido a realizar un estudio con el fin de identificar el potencial de la comarca en materia de generación de energía renovable, prestando especial atención a la energía minieólica, minihidráulica, biomasa forestal y biogás.

Proyectos en marcha

Proyectos Donostia Smart City (Fomento San Sebastián)
Dentro de la estrategia Smart City, entendida como mecanismo de desarrollo sostenible de la ciudad, se insertan proyectos emblemáticos como REPLICATE, SMART KALEA o STEEP. Proyectos que apuestan por los edificios bioclimáticos e instalaciones de energías renovables en la ciudad, completan el conjunto de proyectos de ciudad desarrollados en el ámbito energético.

Proyectos sectoriales SmartEnergy (Fomento San Sebastián)
En el marco de la estrategia de clusterización local y de especialización Smart de la ciudad, se integran proyectos como el CLUSTER SMARTENERGY o el centro empresarial ENERTIC, primer edificio inteligente del País Vasco, con cero emisiones.

Planes energéticos a nivel comarcal (Oarsoaldea, Debegesa, Tolosaldea Garatzen, Iraurgi Berritzen)
En las comarcas de Debabarrena, Oarsoaldea, Tolosaldea y Urola Medio, las agencias de desarrollo han asumido el impulso y coordinación de la acción energética en el plano comarcal, con el apoyo técnico y económico del departamento de medio Ambiente y Obras Hidráulicas, tanto en la elaboración de los Planes Comarcales de Energía, como en la creación de la figura de técnico/a comarcal de energía y en el desarrollo de un primer paquete de acciones.

Proyectos en marcha

Hazilan

Enmarcado en el POPV FSE 2014-2020, es un itinerario completo de acciones dirigidas a mejorar la inserción laboral de personas jóvenes cualificadas, de entre 20 y 35 años. Hazilan está basado en la identificación de las necesidades reales de las empresas. De acuerdo con ellas, se seleccionarán personas cualificadas que recibirán la formación y los recursos necesarios para formar parte de un equipo motivado e implicado con el proyecto empresarial.

Txertatu Merkatuan

Proyecto enmarcado en el POPV de Empleo Juvenil 2014-2020, dirigido a personas jóvenes de 16 y menos de 30 años, poco cualificadas, no ocupadas y que no están formándose, puedan participar en procesos formativos o insertarse en circuitos laborales. Txertatu Merkatuan aplica soluciones innovadoras, que intentan dar respuesta a las necesidades de cada participante, ofreciendo recursos adaptados a sus necesidades, favoreciendo su inclusión sociolaboral.

Goiaz (Debagoieneko Mankomunitatea)

Feria de la formación profesional de Debagoiena que nace en 2009 con la vocación de promocionar la formación profesional como alternativa al alumnado de la ESO y de Bachiller, proporcionarle prestigio y presentar la oferta comarcal en cuanto a FP como una opción más de formación.

Proyectos en marcha

Proyecto Nagusi (Enkarterri Berri Zerbitzuak)
Nagusi es un proyecto integral y personalizado de orientación, cualificación e inserción de personas desempleadas en los ámbitos estratégicos de informática especializada, gerontología y gastronomía. Con la apertura del centro físico ENKARLAN: Centro de Formación para el empleo el proyecto ha cobrado vida. Proyecto cofinanciado por Lanbide, Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Zalla.

Urolan Prest (Iraurgi Berritzen)
Proyecto de cooperación en red entre todos los agentes de formación y empleo cuyo primer resultado ha sido la creación de una nueva página web www.urolanprest.eus, que pretende ser el punto de encuentro de referencia que reúna la información y oferta global de agentes de empleo, orientación y formación para el empleo en Urola Erdia.

TeknoGazte 4.0 (Meatzaldea)
Proyecto dirigido al alumnado y sus familias desde 5º de Educación Primaria hasta 2ª de Bachillerato destinado a provocar un cambio de actitud a la hora de optar por una determinada rama formativa que posibilite por tanto que, tanto los chicos como las chicas, aunque especialmente éstas, valoren entre sus posibles opciones de futuro formaciones de tipo tecnológico, científico e industrial con alta empleabilidad y escasa presencia femenina.

Proyectos en marcha

Kokatu (Oarsoaldea)
Proyecto experimental en colaboración con los servicios sociales de la comarca que busca [illegible] en el mercado ordinario mujeres en riesgo de exclusión social a través de una formación previa , apoyo en el puesto de trabajo y canalizar ayudas a su contratación.

Etxekolan (Oarsoaldea y Tolosaldea Garatzen)
Programa dirigido a personas que quieran trabajar en el empleo doméstico
o en el ámbito del cuidado a las personas. Se les ofrece cursos de euskera, formación en búsqueda de empleo, certificado de profesionalidad y una bolsa de empleo. Así mismo , a las familias que necesitan contratar a alguien para trabajar en casa se les ofrece un servicio de asesoramiento e intermediación laboral.

Berriro bueltan (Uribe Kostako Behargintza)
Proyecto integral de apoyo a la inserción laboral tanto por cuenta propia como ajena dirigido a mujeres mayores de 35 años que hayan estado por un tiempo prolongado fuera del mercado laboral: coaching motivacional, orientación grupal, tutorización al emprendimiento, ayudas económicas a la contratación.

Proyectos en marcha

Miércoles de networking: conectando empresarias y emprendedoras (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)

Iniciativa dirigida a todas aquellas mujeres interesadas en ampliar su red de contactos profesionales y, al mismo tiempo, en adquirir e intercambiar conocimiento y experiencias, y reflexionar sobre su realidad desde una doble perspectiva de mujeres y de empresarias además de tener la oportunidad de formarse en temas de carácter práctico y estratégico para tomar decisiones sobre la gestión y planificación de su empresa.

Koopfabrika (Beterri-Buruntza Udalak-Oarsoaldea-Debagoiena)

Programa para la promoción del emprendizaje social y la nueva economía social. Ofrece la posibilidad de conocer personas con inquietudes similares, la oportunidad de recibir una formación y la facilitación de recursos para desarrollar los proyectos colectivamente (herramientas, espacios de co-working y acompañamiento personalizado).

BIG Bilbao (Bilbao Ideien Gunea) (Bilbao Ekintza)

Nuevo e innovador Centro de Emprendimiento cuyo objetivo prioritario es ser la puerta de entrada a todos los recursos y acciones dirigidas a las personas que quieren poner en marcha un proyecto empresarial en la ciudad.

Getxoklab (Getxolan)

Programa formativo y práctico para el emprendimiento en torno a los ámbitos estratégicos de Getxo (Industrias Creativas y Culturales; industrias del Deporte y Bienestar; y el Turismo Cultural y Wellness).

Emprendimiento

Proyectos en marcha

Getxo Meeting (Getxolan)
Encuentro quincenal para personas emprendedoras y empresas del municipio donde poder compartir experiencias e inspirarse mutuamente. 1ª sesión: 1 de diciembre).

Concurso de Ideas "Wanted" (Getxolan)
Concurso impulsado por el Servicio de Juventud y el área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Getxo, que apoya la puesta en marcha de proyectos desarrollados por personas jóvenes que por falta de financiación, asesoría técnica, orientación, etc. tienen dificultades para hacerse realidad. Tienen cabida todo tipo de proyectos que contribuyan a enriquecer la vida social, económica y cultural de Getxo: producción de pequeñas obras teatrales, elaboración de cortos, exposiciones, ideas de empresa, organización de certámenes, elaboración de páginas web, blogs, etc., actividades de ocio educativo como cursos o talleres, proyectos de sensibilización en temas de interés social, charlas etc.

Libros recomendados para emprendedores (Iraurgi Berritzen)
La mesa de emprendimiento de Urola Erdia compuesta por centros educativos, Iraurgi Berritzen, Urkome-asociación de desarrollo rural y Urolab-laboratorio de emprendedores ha recopilado y publicado un libro que recoge libros de interés para personas emprendedoras que puedan dar respuesta a los problemas y retos que se plantean a la hora de crear una empresa. Además de esto, las bibliotecas de Azkoitia, Azpeitia y Zestoa cuentan con un espacio que recoge material y libros relacionados con el emprendimiento.

Mungia sortzailea (Mungialdeko Behargintza)
El proyecto integra una artillería de actuaciones encaminadas a promocionar la creación de empresas en el ámbito comarcal fomentando la creatividad como elemento generador de riqueza y desarrollo profesional.

Proyectos en marcha

Ciudad Laboratorio (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)
El programa pone la ciudad a disposición de empresas con un proyecto tecnológico y que quieran realizar demostraciones en entornos reales.

Comunidad Pacto Verde - Empresas y organizaciones por la sostenibilidad (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)
Pacto Verde es una iniciativa que surgió cuando Vitoria-Gasteiz fue elegida Capital Verde Europea 2012. Lo que comenzó como una declaración de un grupo de empresas comprometidas con el medio ambiente ha ido creciendo y consolidándose como una comunidad de intercambio de información y de conexión entre empresas como medio para alcanzar objetivos de una forma eficiente.

Mapa de capacidades en sector industrial y servicios conexos (Behargintza Basauri-Etxebarri)
Tras el análisis de las cadenas de actividad en el sector metal y de servicios a la industria a través de la iniciativa +industria, se ha puesto en marcha este nuevo proyecto con el objetivo de profundizar aún más en el conocimiento de la situación de estas empresas así como de sus capacidades técnicas, relaciones comerciales, necesidades y situación actual, para tras el análisis de la información, activar propuestas de acción.

Polo de Competitividad de Durangaldea (Durangaldea)
Iniciativa conjunta de agentes que participan en el desarrollo de la comarca que pretende ser un instrumento al servicio de las empresas de la Comarca, que permita promover actuaciones dirigidas a aumentar su competitividad, bien de manera individual o mediante fórmulas de cooperación.

Proyectos en marcha

Cadena de valor industrial (Egaz Txorierri)
En el marco del proyecto se analizan las capacidades productivas y tecnológicas de las industrias una cadena de valor y se identifican oportunidades de negocio y sinergias que mejoren la competitividad. Se busca la creación de alianzas estratégicas de empresas del Txorierri pertenecientes a la misma cadena de valor industrial.

Transmisión Empresarial (Garapen, Debegesa, Lea Artibai y Oarsoaldea)
Proyecto piloto de Lanbide liderado por Garapen y donde participan Debegesa, Lea Artibai y Oarsoaldea cuya finalidad es la transmisión de las empresas mediante el desarrollo de una metodología innovadora de asesoramiento y acompañamiento con el objetivo específico de evitar cierres, garantizar y generar puestos de trabajo, capacitar de manera práctica en gestión empresarial y asesorar la viabilidad de la empresa.

Goierri Valley (Goieki)
La iniciativa busca liderar la transformación industrial de la comarca a través de la colaboración real y activa de las empresas asociadas. De la unión de intereses de tractoras y pymes nace el partner industrial más completo del sector metal-mecánico a nivel mundial para empresas que buscan soluciones integrales, innovadoras y competitivas.

Simbiosis Industrial (Goieki, Iraurgi Berritzen, Oarsoaldea y Tecnalia)
Realización de un mapa de residuos industriales y análisis de las cadenas de valor vinculadas, con el objetivo final de identificar oportunidades de negocio ligadas a la simbiosis industrial generando una metodología propia para definir nuevos modelos de negocio ligados a la simbiosis industrial.

Proyectos en marcha

Apoyo al desarrollo, avance e investigación tecnológica de las empresas (Iraurgi Berritzen)

Proyecto que fomenta la innovación en las empresas mediante el desarrollo de proyectos de fin de carrera en empresas de la comarca y la organización de workshops científico tecnológicos que fomentan el conocimiento científico y tecnológico entre las empresas de la comarca.

Enpresekin Estrategia Partekatuak Sustatuz (Enprestuz) (Iraurgi Berritzen)

Se pretende extender a las empresas del Urola Medio los procesos de estrategias participativas, así como crear nuevos modelos de empresa, fomentar áreas de innovación, relaciones internas, protagonismo de las personas, implantación de un nuevo modelo de organización, innovación abierta, etc.

Mungia ON hilabete teknologikoa (Mungialdeko Behargintza)

Se trata de micropíldoras formativas que se celebran en un mes dirigidas a personas emprendedoras y empresas de la comarca con el objetivo de formar e informar de nuevas usos y alternativas que presentan las nuevas tecnologías de cara a mejorar en la gestión de sus negocios.

Basque Titanium Alliance (Oarsoaldea)

Acercamiento a las potencialidades del sector aeronáutico a partir de la elaboración de un plan de negocio para la implantación de una planta de laminación en caliente.

Proyectos en marcha

Lehiberri Management School / Lehiberri Kudeaketa Eskola (Tolosaldea Garatzen)

Programa de formación integral cuyo programa está compuesto por módulos o píldoras formativas de temáticas de actualidad o de interés para el tejido industrial de la comarca. A lo largo de 2016 las temáticas que han tenido presencia destacada han sido aquellas vinculadas a la gestión de personas así como la generación de confianza para afianzar equipos de trabajo y el absentismo en las empresas, así como, las problemáticas y casuísticas particulares vinculadas a las empresas familiares. La oferta formativa de idiomas en versión comercial/business ha sido integrada también bajo este mismo programa.

Epartaidetza Komunitatea: Comunidad de aprendizaje para la mejora del liderazgo (Urola Kostako Udal Elkartea)

Como resultado del proyecto "fomentando nuevos modelos de gestión de personas en las empresas" desarrollado por la entidad, se ha puesto en marcha la comunidad de líderes donde las personas participantes comparten experiencias, inquietudes e ideas y mediante grupos de mejora entre las empresas participantes, adquieren compromisos de aplicación práctica con el apoyo de un coach/mentor.

Garapen Batera (Urola Kostako Udal Elkartea, Debegesa, Uggasa y Beterri-Buruntza Udalak)

Programa dirigido a las empresas con el objetivo de alinear a todas las personas de la empresa con su estrategia. El programa está desarrollado por varias universidades, asociaciones empresariales, agencias de desarrollo y consultoras con la financiación de Diputación Foral de Gipuzkoa.

Fabricación y Servicios Avanzados

Proyectos en marcha

Programa Eraiki (Behargintza Basauri-Etxebarri)
Identificar oportunidades para las empresas en el ámbito de las tecnologías posibilitadoras de la Industria 4.0 y promover la puesta en marcha de proyectos en colaboración. En 2016 se ha conocido el desarrollo de experiencias similares realizadas en otras comarcas y se ha configurado el plan de trabajo de la iniciativa para el 2017.

Barnelkar (Beterri-Buruntza Udalak)
Definición de proyectos en cooperación orientados a desarrollar nuevas propuestas de valor para nuevas oportunidades de negocio en Industria 4.0-Lantegi Adituak a través de la identificación y evaluación del potencial de las oportunidades en el ámbito de la Industria 4.0 tanto desde la perspectiva de las capacidades y recursos de las empresas como desde la perspectiva del mercado.

Bilbao As Fabrik (Bilbao Ekintza)
Con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas de servicios avanzados de Bilbao, se ha puesto en marcha un proceso colaborativo de orientación estratégica, que pretende generar mejores capacidades y oportunidades de emprendimiento, así como dar respuesta y afrontar las oportunidades de creación de nuevos negocios asociados a la transformación digital del sector industrial.

Onbideratu (Uggasa)

Crear una nueva industria en torno al sector ortoprotésico, a los sistemas de rehabilitación y las ayudas técnicas, así como dinamizar la estructura local, fortalecer la producción local, crear nuevas redes de empresas para la reactivación económica y fomentar el uso de espacios públicos para fortalecer la cooperación.

Proyectos en marcha

Desarrollo y promoción de productos y mercados locales:

- **Basaldea (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)**
  Fomento de la agricultura ecológica a partir de la formación profesional de jóvenes, un semillero de empresas agraria, un canal de distribución y comercialización y la sensibilización sobre el valor añadido de la producción ecológica local.

- **Mungia Azoka Herria (Mungialdeko Behargintza)**
  Iniciativa que aglutina acciones de promoción del panorama ferial, el consumo local y la industria agroalimentaria impulsadas al amparo de Mungia Azoka Herria.

- **Bertatik Bertara (Uggasa)**
  Proyecto y marca creada con el objetivo de cuidar y promover el producto local comarcal, impulsando su comercialización. Se trata de un plan compuesto por 10 proyectos generales y 18 acciones concretas.

- **Innovación en circuitos cortos de venta y mercados de ámbito local en base a V gama de producto (Urduñederra)**
  Proyecto puesto en marcha con el fin de generar nuevas oportunidades para la salida al mercado de circuito corto de los productos locales y ecológicos en base a la innovación en productos y su comercialización.

Proyectos en marcha

Mejora de la competitividad de las pymes de la industria agroalimentaria:

- **Cluster Agroalimentario GuztiONA (Fomento de San Sebastián)**
  Más de 130 agentes del sector unidos para promover el producto local, establecer sinergias entre sectores (turismo, comercio, gastronomía…), impulsar proyectos y fortalecer la competitividad empresarial.

- **Jantur (Iraurgi Berritzen)**
  Plataforma tecnológica integrada de productores locales con proveedores primarios de servicios turísticos (restaurantes, agroturismos) y el consumidor final, mediante la agregación, almacenamiento, procesado, distribución y marketing de los productos y experiencias turísticas locales.

- **Healthy Food (Lea Artibai Garapen Agentzia)**
  En el marco del proyecto *Lea-Artibai Health Unit* una de las áreas de actuación está relacionada con la alimentación saludable, que incluyen iniciativas relacionadas con healthy food y turismo saludable.

Proyectos en marcha

- **Smart Pack (Oarsoaldea)**
  Desarrollo de un un envase inteligente para el sector alimentario y posteriormente desarrollo de un prototipo funcional de envase inteligente para un grupo de empresas del sector agroalimentario, incluyendo funcionalidades, contraste con clientes y pruebas de mercado.

- **Gure Market (Oarsoaldea, Beterri-Buruntza Udalak, Debegesa, Tolosaldea Garatzen eta Urola Kostako Udal Elkartea)**
  Proyecto en cooperación orientado a estructurar un conjunto integrado de servicios dirigidos a generar proyectos de valor para las empresas de la cadena de valor agroalimentaria, incluyendo la definición de los propios servicios, un modelo de gestión y financiación.

Proyectos en marcha

Red de empresas de Buruntzaldea (Beterri-Buruntza Udalak)
Red informal creada como resultado de un enfoque común ligado al paradigma de la innovación social. Participan 14 empresas relacionadas con el ámbito del euskera, editorial y del diseño, software así como animación.

Material ConneXion Bilbao (Bilbao Ekintza)
Nace con la vocación de ser un canal para identificar y hacer visible el potencial creativo, científico y tecnológico de nuestro entorno, para que tenga una mejor llegada al mercado. Ubicado en pleno centro de Bilbao en el Edificio Ensanche, suministra sus servicios a todo el Estado. Actualmente cuenta con una muestra de más de 500 materiales. Forma parte de una red internacional con vínculos especialmente estrechos con expertos de Nueva York e Italia.

MCX
Material ConneXion Bilbao

Enkarterri Fashion Box (Enkarterri)
Treinta marcas de moda vizcaínas se han unido en un movimiento que busca promover una nueva forma de entender la moda, más solidaria, sostenible y revalorizando el proceso de diseño.

The games factory Donostia (Fomento de San Sebastián)
Plataforma para impulsar la industria del videojuego en la ciudad. Dicha iniciativa se enmarca en la estrategia de la ciudad para reforzar la industria audiovisual y digital.

THE GAMES FACTORY DONOSTIA
Pensamos para impulsar la industria del videojuego
Bideojokoen industriaren alde lan egiten

Proyectos en marcha

Cluster Donostia moda (Fomento de San Sebastián)
Cluster impulsado por Fomento de San Sebastián con el objetivo de integrar a toda la cadena de valor de este sector. El objetivo es que el trabajo sea participativo y que los agentes implicados reflexionen de forma conjunta sobre las líneas a seguir.

LanLab Getxo (Getxolan)
Espacio para que las empresas y personas del municipio conozcan las posibilidades de la tecnología de impresión 3D y desarrollen sus propias soluciones. Este proyecto piloto, denominado LanLab Getxo, está impulsado por el Ayuntamiento en colaboración con "Lantegi Batuak", "Gaiker-Ik4" y la empresa getxotarra "pr4 Tecnología Social".

Barakaldo creativity (Inguralde)
Proyecto de refuerzo de la dinamización comercial introduciendo lo artesano y lo creativo como elemento atractivo y diferenciador de la Ciudad. Basado en personas y en empresas artesanas-creativas del sector de las ICC, lo unimos al gran reto de la recuperación comercial de Barakaldo trabajando para ello: como observatorio de ICC, identificando al sector en Barakaldo, desarrollando productos para la visibilización, facilitando la promoción a través de eventos-mercados en la localidad, propiciando el encuentro para formar red.

Proyectos en marcha

Habian!: incubadora en oficios artesanos y creativos (Oarsoaldea)
Proyecto de emprendizaje colaborativo que busca integrar actividades creativas entre empresas que tengan como filosofía el trabajo en equipo y un enfoque social. Habian! engloba 2 proyectos: Habian! Teknologia Kreaktiboa y Habian! Fabrika Kreaktiboa.

Urola Kosta comarca creativa (Urola Kostako Udal Elkartea)
Proyecto que persigue la consolidación de las empresas culturales y creativas de la comarca. Para ello parte del análisis de la cadena de valor de las empresas del sector en la comarca y del análisis de su situación se ha definido un plan de actuación.

Promoción turismo

Proyectos en marcha

Puesta en valor de los recursos culturales, naturales y patrimoniales del territorio y conversión en productos turísticos:

- **Turismo sostenible - Certificación Biosphere (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)**
  Desde el año 2016, Vitoria-Gasteiz dispone de la certificación Biosphere Responsible Tourism que acredita su condición de Destino Turístico Sostenible. Biosphere da a Vitoria-Gasteiz mayor visibilidad en el mercado turístico internacional, refuerza el posicionamiento que consiguió en 2012 como Capital Verde Europea, y es un elemento diferenciador de cara a un potencial visitante cada vez más concienciado.

- **Ezkututako Altxorrak (Bermeoko Udala y Gernikako Lanbide Ekimenak Zentroa)**
  Puesta en valor de los recursos culturales, naturales y patrimoniales del territorio de Busturialdea y conversión en productos turísticos. Para ello se está elaborando un inventario de cada recurso uniendo el turismo activo con el valor de la reserva de Urdaibai.

Promoción turismo

Proyectos en marcha

- **Geoparque de la costa vasca (Debegesa)**
  Pequeño territorio encajado entre el mar Cantábrico y las montañas vascas, conformado por los municipios de MUTRIKU, DEBA y ZUMAIA. El Geoparque destaca por la armonía de las diferentes tonalidades de verde de los pastos y bosques que se suceden desde la línea de costa hasta tierra adentro. Los 13 kilómetros de acantilados del Geoparque guardan una espectacular formación de capas de roca llamadas Flysch que, a modo de una gran enciclopedia, nos muestran más de 60 millones de años de la historia de la Tierra.

- **Tierra Ignaciana (Iraurgi Berritzen)**
  Proyecto de puesta en valor del patrimonio histórico-artístico, cultural y religioso dirigido al segmento del turismo religioso y cultural. Se trata de una propuesta para conocer y descubrir las comarcas guipuzcoanas de Urola Erdia, Urola Garaia y Debagoiena, acercándonos a un personaje universal, a San Ignacio de Loiola, y a su época, al siglo XVI.

- **Urola Gustagarri (Iraurgi Berritzen)**
  Proyecto cuyo objetivo principal es que productoras y productores locales, y proveedoras/es de servicios turísticos estrechen lazos, y su relación sea más cercana; poniendo en valor el producto local y la oferta turística de proveedoras/es locales.

urolagustagarri

Promoción turismo

Proyectos en marcha

- **Proyecto Hericoast (Lea Artibai Garapen Agentzia)**
  Proyecto desarrollado en el marco del programa Interreg EUROPE, cuyo objetivo general es mejorar las políticas regionales de la gestión del patrimonio cultural costero en regiones marítimas y fluviales, y así lograr un equilibrio entre las acciones de explotación y preservación.

- **Albaola, La Factoría Marítima Vasca (Oarsoaldea)**
  Albaola La Factoría Marítima Vasca, ubicada en Pasaia, es un espacio innovador donde se recupera y pone en valor la tecnología marítima artesanal. La construcción naval, la escuela internacional de carpintería de ribera, la escuela de navegación, el taller de modelismo naval, el rincón del grumete, la programación de artes escénicas del teatro del mar y el grupo de voluntariado Auzolan componen un universo creativo que tiene la intención de dar a conocer el pasado marítimo del País Vasco.

Promoción comercio

Proyectos en marcha

Dinamización de la actividad comercial:

- **GetxoAktibaTU! (Getxolan)**
  Programa de dinamización de ejes comerciales que se fundamenta en la colaboración ciudadana, de profesionales, de comercios y hostelería, y de asociaciones culturales y deportivas, que organizan actividades en los ejes comerciales y establecimientos comerciales y hosteleros.

- **Urola Erdiko merkataritza Mahaia (Iraurgi berritzen)**
  Creación de una mesa cuyo objetivo en garantizar la pervivencia del pequeño comercio de la comarca. En la misma participan las asociaciones de comerciantes y Ayuntamientos de Azkoitia, Azpeitia y Zestoa.

- **Calle Portu, cambia de cara se llena de vida (Inguralde)**
  Proyecto que busca la dinamización del eje comercial de la Calle Portu a través de la recuperación de locales vacíos como espacios expositivos de productos artesanales-creativos.

GETXOAKTIBATU!

calle PORTU

Promoción comercio

Proyectos en marcha

- **Leioa Bidean (Leioako Behargintza)**
  Servicio municipal de reparto a domicilio de las compras realizadas en comercios locales.

- **Dendaberri (Uribe Kostako Behargintza)**
  Programa de apoyo a la creación y consolidación de asociaciones de comerciantes con el objetivo de desarrollar acciones de dinamización comercial en los municipios y ante la atomización del sector.

Planificación y Regeneración Urbana
Promoción comercio

Proyectos en marcha

Mejora de la competitividad de los comercios:

- **Arteshop (Bilbao Ekintza)**
  Un comercio una obra de arte. En colaboración con la Facultad de Bellas Artes de la UPV y la Fundación Bilbao Arte. Los estudiantes tienen la oportunidad de exponer sus obras de arte en los comercios de Bilbao.
- **Merkatari (Debagoieneko Mankomunitatea)**
  Promoción, desarrollo y acompañamiento en la implantación de las TICs en el comercio.
- **Proyectos en colaboración con otras entidades (Meatzaldeko Behargintza)**
  En colaboración con el EVE: proyecto para intentar reducir el consumo energético de los comercios de la comarca. En colaboración con Osakidetza: 4 talleres anuales con el objetivo de formar al comercio en materias como reanimación cardiopulmonar básica, seguridad en el comercio, nutrición y violencia de género.
- **Tgem (Laudio Udala Garapen Agentzia)**
  Servicio de tutorización en gestión para el sector de comercio y hostelería de Laudio.

Merkatari
DEBAGOIENEKO
TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN
JARDUNA BERRITZEKO
PLATAFORMA DIGITALA

Gestión del patrimonio e Infraestructuras para el desarrollo local

Proyectos en marcha

Amurrio EKOiztu (Amurrio Bidean)
Implantación de un modelo de gestión de las zonas industriales de Amurrio desde la colaboración público-privada con el objetivo de estructurar y regularizar la comunidad industrial en el municipio.

Bilbao Auzo Factory (Bilbao-Ekintza)
Creación de nuevos espacios urbanos atractivos para la creatividad y convivencia entre la ciudadanía, asociaciones, agentes, personas emprendedoras y empresas, creados a partir de la regeneración de espacios antiguos en desuso y que focalizan su actuación en los sectores estratégicos para el municipio de Bilbao.

Banderas (Egaz Txorierri)
Programa que certifica de manera oficial, con una acreditación similar a la de la "bandera azul" turística, el nivel de calidad de los servicios e infraestructuras de las áreas empresariales del Txorierri.

Proceso de regeneración de la bahía de Pasaia (Oarsoaldea)
Planteamiento de un programa integral a corto y medio plazo para la intervención en la zona.

Memoria 2016

Datos de actividad servicios prestados

Garapen
etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

GARAPEN AGENTZIEN
EUSKAL ELKARTEA
ASOCIACION VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

Tel.: 94 424 32 23 · **Fax:** 94 424 80 02 · **email**: garapen@garapen.net
Boroa Elkartegia · Boroa Enpresa Parkea, 19 - 2. solairua, 16 Bulegoa · 48340 Amorebieta-Etxano · Bizkaia

www.garapen.net

Principales logros alcanzados en 2016

13.681 personas desempleadas orientadas para su inserción laboral

3.030 puestos de trabajo gestionados

1.323 nuevas empresas creadas

1.841 empleos generados

Más de **23** Mill € de inversión

3.599 empresas atendidas

2.952 comercios atendidos

Datos de actividad de los principales servicios / Empleo

Servicios que ofrecemos:

- Acompañamiento durante todo el proceso de búsqueda de empleo: información, orientación y asesoramiento, intermediación, formación para el empleo.
- Adquisición de competencias profesionales y personales de manera individual y grupal.
- Compromiso por parte de las empresas: prácticas, formación en puesto de trabajo, desarrollo de proyectos en empresas.

Datos de actividad 2016:

55.179	consultas atendidas.
13.681	personas entrevistadas en itinerario.
3.332	ofertas de trabajo gestionadas.
1.331	acciones de formación realizadas.
937	personas contratadas en las acciones de tipo 1 "Fomento del Empleo" de los Planes Locales de Empleo.
594	personas contratadas en las acciones de tipo 3 "Ayudas a la Contratación" de los Planes Locales de Empleo.

Datos de actividad de los principales servicios / Emprendimiento

Servicios que ofrecemos:

- Acompañamiento a la puesta en marcha de empresas: asesoramiento técnico, oferta formativa específica.
- Infraestructuras (Incubadoras/viveros/factorías empresariales): espacios para el coworking y entornos de innovación.
- Servicios de Crecimiento y consolidación: asesoramiento técnico, oferta formativa, planes de financiación.
- Emprendimiento colaborativo/emprendimiento social.

Datos de actividad 2016:

6.014	personas participantes en acciones de sensibilización.
1.323	empresas creadas.
1.555	personas promotoras.
77%	empresas que sobreviven a los 3 años de su creación.

Perfil de la empresa creada:

Empresario/a individual	23.239€ de inversión media. 1 persona trabajadora.

Perfil de la persona promotora:

35-45 años

Estudios superiores

En desempleo

Datos de actividad de los principales servicios / Empresa

Servicios que ofrecemos:

- Diagnóstico de capacidades de la empresa: enfoque cadena de valor.
- Acompañamiento durante todo el proceso de mejora competitiva de la empresa.
- Fomento de la colaboración entre empresas: entre empresas del mismo sector, tractora-proveedora…

Datos de actividad 2016:

3.599	empresas diferentes atendidas.
2.255	empresas participantes en acciones relacionadas con la mejora competitiva.
1.270	*empresas participantes en acciones de mejora de la gestión.*
725	*empresas participantes en acciones de innovación tecnológica.*
260	*empresas participantes en acciones de internacionalización.*

Datos de actividad de los principales servicios / Biociencias-Salud: Agroalimentación Energía

Datos de actividad 2016:

1.055	empresas con las que se ha trabajado:
282	*- sector Agroalimentario.*
203	*- sector Energía.*
570	*- otros sectores.*
1.334	Empresas: análisis de competencias.
2.120	Empresas: análisis cadena de valor

Datos de actividad de los principales servicios / Ocio-Entretenimiento-Cultura

Datos de actividad 2016:

184 | empresas con las que se ha trabajado.

Datos de actividad de los principales servicios / Ocio-Entretenimiento-Cultura: Turismo

Servicios que ofrecemos:

- **Mejora de la competitividad empresarial:** asesoramos y ofrecemos servicios dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas.
- **Promoción y dinamización turística:** realizamos difusión del turismo y comercialización de productos. Participamos en ferias, creamos productos turísticos, promovemos destinos turísticos, organizamos eventos, etc.
- **Cooperamos** con agentes del sector.

Datos de actividad 2016:	
978.139	personas visitantes atendidas en las oficinas de Turismo.
13	oficinas de turismo gestionadas por agencias.
24	puntos de información gestionados por agencias.
485	Empresas de turismo participantes en acciones relacionadas con la mejora competitiva.

Datos de actividad de los principales servicios / Planificación y Regeneración Urbana: Comercio

Servicios que ofrecemos:

- **Promoción Empresarial:** ofrecemos servicios dirigidos a la mejora de la competitividad del comercio. Información, formación, asesoramiento, apoyo para la realización de planes estratégicos, ayudas económicas, etc.
- **Dinamización comercial:** organizamos acciones dirigidas a fomentar la dinamización del comercio, tales como mercado de oportunidades, concurso de escaparates, gala del comercio, imagen comercial, expo rebajas, campañas de navidad.

Datos de actividad 2016:

2.952	comercios diferentes atendidos.
1.405	comercios participantes en acciones relacionadas con la mejora competitiva.
529	acciones de dinamización comercial.
4.845	comercios participantes en acciones de dinamización comercial.